

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbary, F. R., & Rachmarwi, W. (n.d.). *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SICEPAT EKSPRES POINT AGEN JATIASIH*.
- Aji, Hendy Mustiko. (2029). *Pemasaran Syariah: Apa yang berbeda dengan model konvensional?*. Diakses pada 20 Juli 2024, dari <https://fecon.uui.ac.id/2019/09/pemasaran-syariah-apa-yang-berbeda-dengan-model-konvensional/>
- Alawiyah, T., & Setyaningsih, R. F. (2021). Analisis Syariah Online Trading System (SOTS) Atas Kinerja Indeks Saham Syariah Indonesia Selama Pandemi Covid-19 di Pasar Modal. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 7(1).
- Amirudin, A. (2019). Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 19–24. <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i1.2127>
- Amril, D. (2020). Influence of Packaging, Price, Promotion and Perceived Value on Purchase Decision at Snack Business 88 Solok. *Technium Soc. Sci. J.*, 8, 489.
- Andhika, A., Hasanah, A. U., Rahmawati, I., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Elastisitas: Kajian Pendidikan Ekonomi, Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 2(2), 117–124.
- Andu, C. P. (2018). Efek Postingan SARA di Media Sosial Terhadap Pertemanan.

*KRITIS: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, 1–10.

- Angoro, M. A. (2018). THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER PURCHASING DECISION OF READY MIX CONCRETE AT PT DUTA BETON SEJATI MEDAN. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(1), 52–62.
- Anjani, Y., & Lubis, T. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 2(2), 59–71.
- Anwar, Khoirul. (2023). *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Penetapan Harga Kelapa □it oleh Pembeli Kepada Petani Yang Berutang di Desa Kota Parit Kecamatan Simpang Kanan Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau*. Universitas Islam Negeri Suska Riau.
- Apriansah, F., & Hasanah, U. (2022a). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelanggan Pada PT. *Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Bagansiapiapi)*. 3(3), 411–426.
- Apriansah, F., & Hasanah, U. (2022b). Penngaruh Citra Perusahaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelanggan Pada PT. *Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Bagansiapiapi)*. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 411–426.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Ikraith Ekonomika*, 4(3), 243–252.  
<http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>

- Apriliana., & Sukaris. (2022). Nalisa Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*. 11(2).
- Ariani, D., & Dwiyanto, B. M. (2013). Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat). *Diponegoro Journal of Management*, 30–39.
- Asih, N. W. S., & Akbar, M. (2017). Analisis pengaruh inflasi, suku bunga, nilai tukar (kurs) dan pertumbuhan produk domestik bruto (Pdb) terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG) studi kasus pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17(1).
- Ayu Sunarjo, W., Ilmiani, A., & Nurhayati, S. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan dalam Mempertahankan Eksistensi UMKM Pekalongan di Masa Pandemi Covid-19 dan Era New Normal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 229–241. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3413>
- Anwar, Khoirul. (2023). *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Penetapan Harga Kelapa it oleh Pembeli Kepada Petani Yang Berutang di Desa Kota Parit Kecamatan Simpang Kanan Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau*. Universitas Islam Negeri Suska Riau.
- Catur Reza, Tety, P., dan Tetty Widiyastuti. (2018) Analisis Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di CV Alvina Indah Motor Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol 3 (2), 161-169.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian

- melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Chandra, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Cahaya Tiga Samudera, Medan. *KORIS: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Industri*, 1(01), 1–6.
- Daeng, C. R. N., Rogahang, J. J., & Walangitan, O. F. C. (2023). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Transportasi Online Maxim Bike pada Mahasiswa Fispol Unsrat. *Productivity*, 4(5), 608–615.
- Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>
- Fadillah, Haris. (2023) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER YAMAHA SURYANATA AMUNTAI. (2023). *Inovatif Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1-12.
- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369–373.
- Firdaus, Muhamad Yoga. (2021, 22 Mei). *Meneguhkan Sifat Empati*. Diakses pada 21 Juli 2024, dari <https://www.republika.id/posts/16882/meneguhkan-sikap-empati>
- Firdausy, C. M. (2021). *Memajukan logistik Indonesia yang berdaya saing*. Yayasan

Pustaka Obor Indonesia.

Guslina, Indri., Adha, Adrian., dan Giharjo. (2024) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Bhinneka Tekno Sejati. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pemasaran*. Vol 2 (1).

Hamonangan, F. I., Bisnis, A., Sosial, I., Politik, I., Diponegoro, U., Com, F., Pradhanawati, A., Prabawani, B., & Sos, S. (2017). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Konsumen Simply Fresh Laundry di Tembalang, Semarang). *Diponegoro sJournal Of Social And Political Of Science Tahun*, 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

Hafidzi, Muhammad. (2022, 16 Oktober). *Saat Rasulullah SAW Menjadi Pedagang*. Diakses pada 21 Juli 2024, dari <https://mtsmu2bakid.sch.id/saat-rasulullah-menjadi-pedagang/>

Hartati, T., Sucipto, I., & Sutrisno, B. (2023). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Vegetables al-Muhajirin Farm. *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 3(1), 1–27. <https://doi.org/10.37726/jammiah.v3i1.488>

Haryono, E. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. *An-Nuur*, 13(2).

Humairah, Aisyah Nur (2019) *PENGARUH MOTIVASI, STRES KERJA DAN KEPUASAN GAJI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PADA PT TASPEN (PERSERO) KANTOR PUSAT SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT*

*PANDANG ISLAM*. Diploma thesis, Universitas YARSI.

Ilyas Rinaldi, T., Syarief, N., & Pusporini. (2020). Analisis Keputusan Penggunaan Tranportasi Online GRABCAR. *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 160–170.

Indah, D.R, Nurlina, M. (2019). The Influence of Service Quality, Price and Location on Decisions to Use Freight Forwarding Services PT. Image of Van Express Langsa City. *Ocean Economics Journal*, 3(1), 1–8.

Isneni, Nilam. (2023, 4 Maret). *Arti Fathanah, Salah Satu Sifat Wajib Nabil dan Rasul*. Diakses pada 20 Juli 2024, dari <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6600481/arti-fathanah-salah-satu-sifat-wajib-nabi-dan-rasul>

Japlani, Ardiansyah. & Suryadi. (2022). Pengaruh *Tangibles, Responsiveness*, dan *Realibility* Terhadap Kepuasan Konseumen Jasa Pengiriman di Lampung. *Jurnal Manejemen*, 16(2).

Juniantari, N. L. P., Anggraini, N. P. N., & Hendrawan, I. G. Y. (2020). “Pengaruh Service Quality Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Ganesa Transport.” *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2020), 1–16.

Kamil, Muslim. (2014). Perencanaan Syariah. *Jurnal Bisnis dan Manejemen*.4(3).

Komperatif, S., Pasar, A., Rumbia, B., Pasar, D., Baru, G., Ekonomi, J. :, Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (n.d.). *Oleh : IRA FARLINA ROISAH SANI NPM : 13103164*.

Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). *Principles of marketing: an Asian perspective*. Pearson/Prentice-Hall.

- Krisnawan, I., & Jatra, I. M. (2021). The Effect of Brand Image, Brand Awareness, and Brand Association on Smartphone Purchase Intention (Case Study in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(6), 117–122.
- Laksono, T. A. (2021). Isyarat-isyarat Manajemen Mutu Pendidikan Dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.38>
- Maesaroh, S., & Ri Kurniati, E. (2021). Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online (Survey pada Pelanggan Go-Jek di Purwokerto). *Fokus Ekonomi*, 16(1), 98–110. <http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Maharama, A. R., & Kholis, N. (2018). Pembelian Jasa Gojek Di Kota Semarang Yang Dimediasi Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EKOBIS*, 19(2), 203–213. <http://www.apjii.or.id>
- Maulana, Muhammad Izhar. (2018). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Tinjauannya Dalam Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Konsumen Pizza Hut di Rawa Lumbu Bekasi Barat)*. Universitas Yarsi
- Mariyana., dan Ricky, T. (2023) Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Hours Coffee And More* Jakarta. *Human Capital Development*, Volume 10, issue 3.
- Melisa E.B. Go., J. Lopian., S. Moniharapon (2014) Citra Perusahaan dan Kualitas

- Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Sekolah Mengemudi Melati di Menado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.2 No.3, Hal. 1150-1161
- Miswanto, Agus. 2018. Ushul Fiqih: Metode Ijtihad Hukum Islam Jilid 2. Yogyakarta: Unimma Press
- Miranthi, A., & Idris, I. (2017). *Pengaruh citra perusahaan, kualitas layanan, dan persepsi harga terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi pada penumpang new atlas taksi semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 391–402. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2018>
- Mujiyanto, M., Diana, N., & Abas, E. (2023). Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 198–209.
- Nabilah, Rahma Ambar. (2024, 21 Januari). *Menjaga Amanah dalam Surat Al*

- Mukminun Ayat 8, Seperti Apa?*. Diakses pada 20 Juli 2024, dari <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7152576/menjaga-amanah-dalam-surat-al-mukminun-ayat-8-seperti-apa>
- N. Atik. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *AmaNu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(2), 192–202.
- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Nuchaliza, Vidya. (2021, 10 Agustus). *Jaminan Utang Menurut Hukum Islam*. Diakses pada 21 Juli 2024, dari <https://www.hukumonline.com/klinik/a/jaminan-utang-menurut-hukum-islam-lt611268f5d4e37/>
- NUR, E. K. A. P. (2022). *ANALISIS PERUBAHAN POLA KEBIASAAN MASYARAKAT SEMENDE DALAM PEMBAGIAN WARIS DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (Studi Kasus di Kelurahan Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Sampling techniques on a population study. *International Journal of Morphology*, Vol. 35 No. 1 (2017) p. 227-232.
- Paujiah, Sipah (2020) *PENGARUH GREEN MARKETING DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA UTARA SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM*. Diploma thesis, Universitas YARSI.
- Perdana, F. I., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi

- Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT, Pos Indonesia Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–18.
- Prakoso, W. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian / Penggunaan Jasa Pengiriman Barang di PT. Anugerah Jelajah Indonesia Logistic Surabaya*. 1–16.
- Pramesti, Landra, N. dan W. (2021). *Jurnal EMAS. Jurnal Emas*, 2(1), 51–70.
- Priambodo, Y., Vikaliana, R., & Purnaya, I. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Waktu Jasa Freight Forwarding Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Semoga Sukses Logistik. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 57–66.
- Pulungan et al. (2024) Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa Wafi Laundry di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*. Vol. 5, No. 2, Hal. 297-305
- Putri, Talita Leilani. (2023, 21 April). *Arti Al-Amin, Gelar Untuk Nabi Muhammad* □ *Lengkap dengan Sejarahnya*. Diakses pada 21 Juli 2024, dari <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6684496/arti-al-amin-gelar-untuk-nabi-muhammad-🕌-lengkap-dengan-sejarahnya>
- Purnamasari, D., & Salam, A. (2019). Analisis Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi Kasus Anggota BMT Saka Madani Yogyakarta. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 2(1), 133–146.
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang

- Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343–350.
- Rachmyadi, Haadii Citra. (2021, 7 Januari). *Ajaran atau Pandangan Agama Tentang "alam atau lingkungan"*. Diakses pada 21 Juli 2024, dari <https://binus.ac.id/character-building/2021/01/ajaran-pandangan-agama-tentang-alam-lingkungan/>
- Rauda, Sofiliya. (2017) *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK JASA KEUANGAN PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO) TBK. CABANG SYARIAH PALEMBANG*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Regine, B. P. (2018). Model aplikasi sistem informasi akuntansi realisasi anggaran pada SMAN 1 Banjaran. @ *The Best: Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 3(1), 275–287.
- Rustina, E., Eka, A., & Lestari, S. S. (2022). Peranan Freight Forwarder Dalam Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal Sains Teknologi Transportasi Maritim*, 4(2), 28–35.
- Sabrina, Hefida. & Widyawati, Nur. (2022). *Pengaruh Tangible Reliability Responsiveness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gupalas Di PT. Perkebunan Nusantara XI*. Other thesis, STIA Manajemen dan Kepalabuhan Barunawati Surabaya.
- Sari, N., Andika, S., Tinggi, S., Islam, A., & Bengkalis, N. (2020). *PENGARUH MODAL, LOKASI DAN JAM KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG DI WISATA PANTAI SELATBARU*

- KECAMATAN BANTAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. In *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* (Vol. 1, Issue 2).
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186–199.
- Sawitri Rahayu, J., Saepudin, A., & Anugrah, V. G. (2022). Penerapan Pelayanan Islami Pada Customer service Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Purwakarta Gandanegara. *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)*, 2(1), 19–35. <https://doi.org/10.37726/jammiah.v2i1.199>
- Seftiani. (2017). *PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ( Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Teluk Betung Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Septiani Patmala, Hera., & Dian, C.F (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 1154-1170.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Setiawati, S., Guspul, A., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Service Quality, Food Quality, Price Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Eatbox Kitchen Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*

(*JEBE*), 1(2), 335–342.

Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks.” *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.

Sianipar, G. J. M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan Grabbike di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183–196.

Subakti, B., Efrina, L., Akbar, E. E., Usaha, L., Jual, H., Produk, K., & Pembeli, K. (2023). ANALISIS PENGARUH LOKASI USAHA, PENETAPAN HARGA JUAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (Vol. 01).

Sudirman, Eka Merdeka. (2022). *Konsep Jual Beli Menurut Yusuf Qardhawi (Studi Tentang Pengambilan Keuntungan dan Penetapan Harga)*. Institut Agama Islam Negeri Parepare

Sumantri, A. S., & Nugrahanto, R. (2018). PENGARUH JASA PELAYANAN FREIGHT FORWARDING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Saintek Maritim*, 1.

Supini, Novi. (2019). *PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PRODUK MUDHARABAH DI KSPPS BTM BiMU WAYDADI KOTA BANDAR LAMPUNG*. Universitas Islam Negeri Raden Intan

Lampung.

Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Jakarta, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta, Jakarta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta, Jakarta, 2018.

Swara Prihatta, H. (2018). PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1). <http://sigitwahyu.net/kembali-kepemasaran-spiritual>

Syairozi, M. I. (2019). Keterkaitan Variasi Produk dan Tenaga Kerja Terhadap Peningkatan Laba Bengkel AHAS PANDAAN. *The Relation of Product Variations and Labor to Increase in Profit at AHAS PANDAAN Workshop*.

UTAMI, S. R. I. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DAN PELATIHAN PROGRAM KELOMPOK USAHA BERSAMA PADA PELAKU USAHA KECIL MENENGAH DALAM MENANGANI TINGKAT KEMISKINAN DI KECAMATAN KANIGARAN KOTA PROBOLINGGO*. Universitas Panca Marga Probolinggo.

Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 349–356. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26438>

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). *Angewandte Chemie International Edition*,

6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Widiyattama, Agung (2021) *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN (Studi Kasus Pada Masyarakat Cilincing Jakarta Utara)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone*.

Wuysang, J., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Royal Wedding Organizer Manado. *Productivity*, 3(4), 304–308

Yudharta Pasuruan, U. (n.d.). *PENGARUH MEREK SYARIAH, PELAYANAN SYARIAH DAN PROSES SYARIAH TERHADAP CORPORATE IMAGE (SURVEI PADA NASABAH BANK SYARIAH KOTA PASURUAN)* Any Urwatul Wusko.

Yustika, Elyza (2023) *PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA (Studi kasus pada PT. Gaffarindo Sukses Logistik)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Yutiantoro, Cahyo (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Pada Kantor Pos Kabupaten Kebumen. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan*

*Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Pada Kantor Pos Kabupaten Kebumen. Other thesis, Universitas Putra Bangsa.*

Zamzami, Moh Jihan (2022) *Kualitas Pelayanan Penjahit Paguyuban Melati Jaya Desa Banjarmati Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan Islam Dan Etika Bisnis Islam. Masters (S2) thesis, IAIN Kediri.*

Zhalila, Zhiland (2017) *PENGARUH BRAND IMAGE DAN STORE IMAGE TERHADAP MINAT BELI PADA TOKO BUKU GRAMEDIA MATRAMAN DAN DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM. Diploma thesis, Universitas YARSI.*