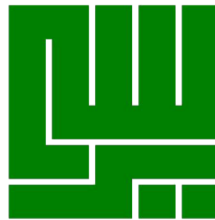


**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN, PERSEPSI  
HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA FREIGHT FORWARDING SERTA TINJAUANNYA  
DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi kasus pada PT. Freight Liner Indonesia Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana S-1 Manajemen**

**Oleh:**

**PUTRI WULAN FORTUNA  
1202019205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2025**