

**Pengaruh *Social Media Influencer*, Persepsi Harga, Inovasi Produk, Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Compass di DKI Jakarta Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam
(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Compass di DKI Jakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Dibuat oleh :

NAMA : Mario Taufik Hartanto

NPM : 120.2019.147

Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023