

## DAFTAR PUSTAKA

- Abang Rane Rizal et al. (2022). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia 2022- Peran Paten dalam Kemandirian Teknologi di Era Revolusi Industri 5.0* (P. N. S. Lutfi Ashar Mauludin (ed.); p. 56). Airlangga University Press. [https://www.google.co.id/books/edition/PROSIDING\\_SEMINAR\\_NASIONAL\\_VOKASI\\_INDONE/7dHREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/PROSIDING_SEMINAR_NASIONAL_VOKASI_INDONE/7dHREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Abdillah. (2019). *Financial Technology (Fintech) Peer-To-Peer Lending Syariah di Indonesia*. Airlangga University Press. [https://www.google.co.id/books/edition/Financial\\_Technology\\_Fintech\\_Peer\\_to\\_Pee/AtXbEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fintech&pg=PA5&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Financial_Technology_Fintech_Peer_to_Pee/AtXbEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=fintech&pg=PA5&printsec=frontcover)
- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adler & Lutfi. (2010). Model Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Olahan Susu Cipageran Di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 8(1), 43–48. <https://doi.org/10.34010/jika.v8i1.1932>
- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Social Science Research*, 1(2), 568–577.
- Afrizal, M. W., & Amalia, I. (2024). *Analisis Faktor – Faktor yang Menentukan Preferensi Generasi Z terhadap Shopeepay di Kota Bandung*. 359–365.
- Agus Setiawan dkk. (2023). Analisis Technology Acceptance Model terhadap perilaku pengguna mobile banking di Surakarta. *Journal of Economics and Business Research (JUEBIR)*, 2(1), 126–132. <https://doi.org/10.22515/juebir.v2i1.6892>

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Albari, K. &. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Electronic Wallet (E-Wallet) di Masyarakat. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 1(3), 507–518.
- Aldmour & Sarayrah. (2016). *No Title* (Miko Andi Wardana (ed.); p. 40). Penerbit Intelektual Manifies Media. [https://www.google.co.id/books/edition/TECHNOLOGY\\_ACCEPTED\\_MODEL\\_THEORY\\_OF\\_PLAN/uRPjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/TECHNOLOGY_ACCEPTED_MODEL_THEORY_OF_PLAN/uRPjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Alfaris, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(2), 67–74. <https://doi.org/10.33059/jmas.v4i2.7450>
- Alivia Defa Ananda & Elen Puspitasari. (2024). *DIGITAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 8(1), 1498–1516.
- Amoroso & Magnier. (2012). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(12), 1860. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>
- Andre, M. N., Agung Dharmawan Buchdadi, & Muhammad Fawaiq. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Keuangan pada Pengguna Dompot Digital. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 177–187.

<https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.13>

- Andryanto. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo. *Journal IMAGE*, 10(1), 53–62.
- Anggraini. (2017). Tingkat Penggunaan E-wallet pada Remaja Perkotaan dan Pedesaan. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 7(2), 275–282. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v7i2.1144>
- Anifa, F., Anisa, A., Fadhila, N., & Prawira, I. F. A. (2020). Tingkat Kemudahan dan Manfaat pada Penggunaan Layanan Go-Pay bagi Minat Pengguna di Indonesia. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 37–49. <https://doi.org/10.35138/organum.v3i1.75>
- Aprilia. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millenial. *Journal Business Administration (JBA): Entrepreneurship and Creative Industry*, Vol.1(2), 47–57.
- Aprilia, C., & Amalia, R. (2022). How Perceived Security Influences Continuance Intention to Use Mobile Wallet. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(2), 271–288. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i2.30083>
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Arisudana. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pengambilan Sertifikasi Akuntan. *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*, 1–23. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/viewFile/4600/3528>
- Aryanto, A., & Farida, I. (2021). Persepsi Pengguna Aplikasi Pencatatan Keuangan Berbasis Android pada UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(2), 281–290. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.4713>

- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh penggunaan dompet digital (e-wallet) terhadap perilaku konsumtif perspektif Islam pada generasi milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 2(1), 209–222. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>
- Auliya. (2018). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompet Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>
- Azizah, N. S. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP PADA PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL. *Textile View Magazine*, 01(73), 293–301. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1tg5gmg.7>
- Baron dan Kenny. (1986). Beberapa Konsekuensi Situasi Mediasi Sempurna Pada Struktur Korelasi, Kontribusi Mediator, dan Ukuran Sampel. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Teknologi*, 10(1), 10–29.
- Btv. (2022). *Gen Z Lebih Punya E-wallet dibandingkan ATM Bank*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/878277/gen-z-lebih-pilih-punya-e-wallet-dibandingkan-atm-bank>
- Cahyo. (2014). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Gopay*.
- Chen, L., Jia, J., & Wu, C. (2023). Factors influencing the behavioral intention to use contactless financial services in the banking industry: An application and extension of UTAUT model. *Frontiers in Psychology*, 14(March). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1096709>
- Cindriyani. (2023). *JURNAL EKONOMI , MANAJEMEN , BISNIS DAN SOSIAL*. 3, 540–552.
- Cindriyani, F. (2022). Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 1, 118–122.
- Dalegi, F. R., Mingkid, E., & Rondonuwu, S. (2019). Persepsi Masyarakat Tentang

Berita Online Di Surat Kabar Sindo. *Acta Diurna Komunikasi*, 1, 12.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/26314/0>

Dari, P., Cyber, A., Dwi, N., Nim, A., Nazli, F., & Nim, A. (2023). *STRATEGI KEAMANAN TRANSAKSI ELEKTRONIK GOPAY DAN PERLINDUNGAN DARI ANCAMAN CYBER* Zevanya Praja Syaharani NIM . 2210611157 Fakultas Hukum Program Studi SI Hukum Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta. November.  
[https://www.researchgate.net/publication/375824590\\_STRATEGI\\_KEAMANAN\\_TRANSAKSI\\_ELEKTRONIK\\_GOPAY\\_DAN\\_PERLINDUNGAN\\_DARI\\_ANCAMAN\\_CYBER](https://www.researchgate.net/publication/375824590_STRATEGI_KEAMANAN_TRANSAKSI_ELEKTRONIK_GOPAY_DAN_PERLINDUNGAN_DARI_ANCAMAN_CYBER)

Daryatno, A. B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E\_Filling Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 97. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v1i1.411>

Data primer yang diolah. (2024). *No Title*.

databoks. (2021). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia (E-wallet)*. Databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>

Desi Erawati, D. (2024). *Pengantar Sosiologi* (Harmain (ed.); p. 187). Unisma Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR\\_SOSIOLOGI/Vxn0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_SOSIOLOGI/Vxn0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Desi Soviana, H., Rivai Zainal, V., & Riyanto, S. (2023). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Guru Terhadap Kinerja Guru. *COMSERVA : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(12), 3188–3194.  
<https://doi.org/10.59141/comserva.v2i12.732>

Dewi, A. S. (2021). Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan

Aktivitas Jurnalistik Kontributor. *Komunika*, 17(2), 1–14.  
<https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7560>

Dimas Hardian Putra, & Ginanjar Rahmawan. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Vespa Di Sukoharjo. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 387–394.  
<https://doi.org/10.53625/juremi.v2i3.3850>

Dwiantari, S., Permanasari, R., & Puspitasari, W. (2022). Penggunaan Aplikasi E-Wallet Sebagai Sarana Pembayaran Transaksi Bisnis Kuliner Pada Masa Ppkm Kota Semarang. *Jurnal Stie Semarang*, 14(1), 44–56.

Dyah, M. & D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi* (M. Masykur (ed.)). Salemba Empat.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif/aO\\_bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+keuangan+menurut+para+ahli&pg=PA185&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif/aO_bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+keuangan+menurut+para+ahli&pg=PA185&printsec=frontcover)

Ekawarna. (2023a). *Intensi (Niat) berwirausaha Mahasiswa dan Variabel yang Mempengaruhinya* (p. 7). Deepublish.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Monograf\\_Intensi\\_Niat\\_Berwirausaha\\_Mahas/GwrPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Intensi_Niat_Berwirausaha_Mahas/GwrPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Ekawarna. (2023b). *INTENSI (NIAT) BERWIRAUSAHA MAHASISWA DAN VARIABEL YANG MEMPENGARUHINYA*. 978-623-02-6134-3, 14.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Monograf\\_Intensi\\_Niat\\_Berwirausaha\\_Mahas/GwrPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=niat+berperilaku+menurut+para+ahli&pg=PA14&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Monograf_Intensi_Niat_Berwirausaha_Mahas/GwrPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=niat+berperilaku+menurut+para+ahli&pg=PA14&printsec=frontcover)

Farah Margaretha Leon et al. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan, dan Akuntansi* (M. Masykur (ed.)). Salemba Empat.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif/aO\\_bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+keuangan+menurut+para+ahli&pg=PA185&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif/aO_bEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=perilaku+keuangan+menurut+para+ahli&pg=PA185&printsec=frontcover)

- Fawzan, A. (2023). *Organizational Behavior* (p. 123). Samudra Biru.  
[https://www.google.co.id/books/edition/ORGANIZATIONAL\\_BEHAVIOR\\_THEORY\\_AND\\_RESEA/5PrGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/ORGANIZATIONAL_BEHAVIOR_THEORY_AND_RESEA/5PrGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Fazriansyah, F., Sari, N. A., & Mawardi, M. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *Jurnal Manajemen*, *14*(2), 271–283.  
<https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11126>
- Febriyani. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Daya Tarik Penggunaan Gopay. *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *16*(1), 21–32.
- Fernanda, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, *15*(2), 292–297.  
<https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436>
- Ghea. (2019). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, *11*(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Ghozali.I. (2014). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, *3*(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Ghozali. (2016a). *MEMAHAMI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN ILMIAH*. [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/\\_\\_\\_trashed-2/](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/10/___trashed-2/)
- Ghozali. (2016b). *MEMAHAMI COMPOSITE RELIABILITY DALAM PENELITIAN ILMIAH*. Binus University.  
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/>

- Ghozali. (2017). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Ghozali & Latan. (2017). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 74. <https://doi.org/10.24912/jmie.v5i1.9997>
- Gopay. (2023a). *Bayar apa aja dimana aja dengan mudah dan aman pakai aplikasi Gopay*. Gopay. <https://gopay.co.id/blog/bayar-pakai-gopay-di-mana-aja>
- Gopay. (2023b). *Cara Memilih Aplikasi E-wallet yang Aman*. Gopay. <https://gopay.co.id/blog/aplikasi-e-wallet>
- Guckenberger. (2020). *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan* (p. 56). Penerbit NEM. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran\\_Digital\\_Kunci\\_Sukses/ElpcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Digital_Kunci_Sukses/ElpcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Hadi, N. S., & Andhaniwati, E. (2022). Pengaruh Persepsi Mobile Banking Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 166–181. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2006>
- Hair et al. (2014). ANALISIS PENGARUH GLOBAL BRANDING TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI PERCEIVED PRODUCT QUALITY (Studi Pada Produk Pakaian Pria The Executive). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–77. [http://repository.ibs.ac.id/121/2/Siti Fatimah - 20152111015.pdf](http://repository.ibs.ac.id/121/2/Siti%20Fatimah%20-%2020152111015.pdf)
- Halim & Astuti. (2015). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11288>
- Hamidiana, Z., Meidiana, C., & Suwasono, H. (2016). Model Struktural Partial Least Square Karakteristik Masyarakat Terhadap Kuantitas dan Kualitas Mata

Air (Studi Kasus Desa Gunungsari Kota Batu). *J-Pal*, 7(1), 60–67.  
admin,+JURNAL+2+ZHRIN+HAMIDIANA-REVISI+3.pdf

Herien, Y. (2023). *Meningkatkan Akseptabilitas Teknologi Dalam Pendidikan Keperawatan: Peran Behavioral Intention* (Arif Rahman (ed.); p. 7). Penerbit Adab.

[https://www.google.co.id/books/edition/Meningkatkan\\_Akseptabilitas\\_Teknologi\\_da/bSLIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Meningkatkan_Akseptabilitas_Teknologi_da/bSLIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Hermawan. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja. *Solusi*, 21(1), 453.  
<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6283>

Hikmah, A., & Unggul, U. E. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA RA Nurlinda. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(4), 181–202.  
<https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i4.1433>

Huwaydi, dkk. (2018). Analisis Faktor Penggunaan Layanan Go-Pay Oleh Generasi Millennial Di Kota Denpasar. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 32–51. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v2i1.539>

Huzaimah, P. Z., & Amelia, R. (2021). Hambatan yang Dialami Siswa Dalam Pembelajaran Daring Matematika Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 533–541.

Ignatius Agus Supriyono dkk. (2024). *Kiat Sukses Panduan Smart PLS dari Data Hingga Publikasi Bereputasi* (A. F. Ninda Lutfiani (ed.); p. 119). Aptikom.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Kiat\\_Sukses\\_Panduan\\_SmartPLS\\_Dari\\_Data\\_H/q3D5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Kiat_Sukses_Panduan_SmartPLS_Dari_Data_H/q3D5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

- Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Darmawan, K. (2023). Dampak Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 700–710. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.797>
- Irwan, & Adam, K. (2015). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains UIn*, 53-68 (55). [file:///C:/Users/DINDA/Downloads/1856-Article Text-3724-1-10-20170111.pdf](file:///C:/Users/DINDA/Downloads/1856-Article%20Text-3724-1-10-20170111.pdf)
- Jogiyanto. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 694–700. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Jonathan, S. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Juhri & Dewi. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.61105>
- Katadata Insight Center. (2021). *Survei Perilaku Keuangan Generasi Z*. Katadata. <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>
- Kotler. (2012). *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli* (p. 13). Pustaka Peradaban.
- Kotler & Keller. (2016). *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli* (p. 13). Pustaka Peradaban. [https://www.google.co.id/books/edition/DAMPAK\\_PEMASARAN\\_SOSIAL\\_MEDIA\\_DAN\\_CITRA/4UCLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/DAMPAK_PEMASARAN_SOSIAL_MEDIA_DAN_CITRA/4UCLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Kuganathan & Wikramanayake. (2014). *ANALISIS TRANSAKSI PEMBAYARAN NONTUNAI MELALUI E-WALLET: PERSPEKTIF DARI MODIFIKASI*

*MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* 2.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5933/5221>

Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.

Kusumastuti, D. A., & Zahri, R. M. (2020). Determinan Sikap Dalam Penggunaan Sistem Keuangan Desa (Siskeudes). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 155. <https://doi.org/10.25273/inventory.v4i2.7673>

Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends analytics Distribution of digital wallet users in indonesia based on google trends analytics. *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(2), 377–385. <https://dailysocial.id/post/fintech-report-2019>

Laela & Muhammad Asdar. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan* (pp. 55–56). Penerbit NEM. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran\\_Digital\\_Kunci\\_Sukses/ElpcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Digital_Kunci_Sukses/ElpcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Lishobrina, L. F., Arum, M. P., Hidayat, C. M., Widianty, L. I., & Wengkau, G. P. (2023). Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Gopay dalam Digital Financial Management. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(1), 161–171.

Lukito, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Cashless Society. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 2, 107–117.

Maharani, P. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital GoPay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 58–70. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.273>

Mahendra, I. (2016). Penggunaan Technology Acceptance Model ( Tam ) Dalam

- Mengevaluasi Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem Informasi Pada Pt . Ari Jakarta. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa Antar Bangsa*, 2, 183–195.
- Manurung, R. A. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Mental Accounting Dan Tingkat Kepuasan Pada Masyarakat Di Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII, 455–465.
- Mardianah, A., & Rr, I. (2021). Model Hubungan Literasi, Pengalaman dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga: Peran Niat Berperilaku Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 129–143. <https://doi.org/10.33059/jmk.v10i2.3564>
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Mario Del Pierro Walewangko Harifuddin Thahir Program Studi, M. S., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Penggunaan Gopay Di Kota Palu*. 9(3), 224–231.
- Marjohan, M. (2022). *Manajemen Keuangan Mengatur Keuangan Bidang Industri Golf, Kepemimpinan dan Kewirausahaan* (p. 17). Jakad Media Publishing. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_keuangan\\_mengatur\\_keuangan\\_bid/hDanEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_keuangan_mengatur_keuangan_bid/hDanEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Maysaroh, H. (2021). *Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Dalam Cashless Society Di Wilayah Kecamatan Cakung*. 2, 1–18.
- Munawar, A, H., Subrata, A., & Nugraha, C, S. (2023). Kontribusi financial technology (fintech) payment terhadap perilaku manajemen keuangan pada masa pandemi covid-19 di Kota Banjar. *Inovasi : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 19(3), 798–807. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/13340>

- Musyaffi et al. (2022). Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Terpadu Layanan Prodi (SIPL0) Menggunakan Model Delone Dan Mclean Pada Fakultas Teknik Universitas Mulawarman. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 48–58. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.536>
- Nababan & Sadalia. (2012). Financial Literacy and Student Financial Behavior (Case Study STIE “YPPI” Rembang). *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189. <https://media.neliti.com/media/publications/58351-ID-finalcial-literacy-dan-perilaku-keuangan.pdf>
- Nugroho. (2016). Pengaruh Pembayaran Non Tunai (E-wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman. *Pengaruh Pembayaran Non Tunai (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Sosial FKIP Universitas Mulawarman*, 4(1), 88–100. <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/7852/2824>
- Nurhasanah, Subianto, M., & Fitriani, R. (2012). Perbandingan Metode Partial Least Square (PLS) dengan Regresi Komponen Utama untuk mengatasi Multikolinearitas. *STATISTIKA: Forum Teori Dan Aplikasi Statistika*, Vol. 12, N(1), 33–42.
- Nurhayati et al. (2019). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. *Owner*, 7(2), 1815–1830. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1583>
- Nursiah, N. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 3(2), 39–47.
- Nurunnisha et al. (2020). *Analisis faktor penerimaan konsumen terhadap faktor fintech di UMKM Bandung*.
- Nurunnisha, G. A., Rohmattulah, A., Maulansyah, M. R., & Sinaga, O. (2020).

Analysis of Consumer Acceptance Factors Against Fintech At Bandung SMEs. *Palarch's Journal of Archeology of Egypt / Egyptology*, 17(5), 841–856.

Padaniyah, Y., & S.Pd, M.Si, H. (2021). Perspektif Sosisologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 32–44. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.902>

Permana, G. P. L., & Dewi, N. L. P. P. (2020). Analisis Faktor Penggunaan Layanan Go-Pay Oleh Generasi Millennial Di Kota Denpasar. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 32–51. <https://doi.org/10.32795/widyaakuntansi.v2i1.539>

Permana, G. P. L., & Rahayuni, D. A. B. (2023). Determinan Penggunaan Crowdfunding Berbasis Donasi. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(2), 315–327. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i2.211>

Populix. (2022). *Pengguna Dompot Digital mulai menjamur tetapi masih di Dominasi Warga Jakarta*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/fintech/d-6204379/pengguna-dompot-digital-makin-menjamur-tapi-masih-didominasi-warga-jakarta>

Prabawalingga, I. G. N. M., & Yadnyana, I. K. (2016). Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Dengan Minta Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Perilaku Penggunaan Sistem. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas*, 10(5), 3359–3390.

Pratama, A. R. (2018). *DENGAN MINAT PENGGUNAAN E-FILING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SKRIPSI Oleh : Nama : Andre Rizki Pratama FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA*.

Pratama, R. A. (2021). Analisis Pengguna Shopeepay Dan Gopay Pada Masa Pandemi Covid-19 Dengan Model Tam. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 2(4), 491–500. <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i4.1606>

Progres Kepahiang. (2023). *Daftar Dompot Digital dengan Pengguna Terbanyak*

- 2023 *Versi Insight Asia*. Progres Kepahiang. <https://kepahiang.progres.id/teknologi/ini-daftar-dompot-digital-dengan-pengguna-terbanyak-2023-versi-insight-asia.html?amp=1>
- purwidiyanti et al. (2019). Economics and Business Reporting. *The Columbia Knight-Bagehot Guide to Economics and Business Journalism*, 2(2), XIII–XXIV. <https://doi.org/10.7312/klug93224-003>
- Puspita, G., & Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Puteri, H. E. (2020). Menentukan Populasi dan Sampel. *Riset Ekonomi Dan Perbankan Islam*, April, 2. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28776.01285>
- Putra, A. G. W. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Electronic Wallet (E-Wallet) di Masyarakat. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking*, 1(3), 507–518.
- Putra, M. I. A., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *PROFITA : Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(8), 1–12.
- Putri & Hascaryan. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Surabaya Terhadap Penggunaan Dompot Digital Gopay. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) P-ISSN*, 11(2). [file:///C:/Users/DINDA/Downloads/55112-Article Text-116250-1-10-20230720.pdf](file:///C:/Users/DINDA/Downloads/55112-Article%20Text-116250-1-10-20230720.pdf)
- Putri, A. W., Andriani, W., & Surya, F. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Ease of Use, Security dan Risk terhadap Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Politeknik Negeri Padang. *Accounting, Informati*(2), 80–87.
- Rahardjo, B. (2015). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

- (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>
- Rahmadhani, S. D., Buchdadi, A. D., Fawaiq, M., & Prasetya, B. A. (2023). Determinants of intention to use e-wallet in Generation Z. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 15(1), 60–77. <https://doi.org/10.26740/bisma.v15n1.p60-77>
- Rani, C. &. (2018). Manfaat Dan Kemudahan Yang Dirasakan Terhadap Niat Menggunakan Go Pay Pada Generasi Y Di Surabaya. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 310. <https://doi.org/10.24912/jmie.v4i2.8225>
- Rosdiana, M. (2022). *Analisis Kemudahan , Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ( Shopee Pay ) Melalui Pemahaman Teknologi Sebagai Variabel Intervening Analysis of Convenience , Trust and Security on Decisions to Use E-Wallet ( Shopee Pay ) Through U.* 1–16.
- Rudi Lahagu, Sulistyandari, & Binangkit, I. D. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 78.
- Rudyanta, T. (2020). Fenomena Penggunaan E-Wallet di Kalangan Pengusaha Warung Makan di Perkantoran Jakarta. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 2(1), 41–48. <https://doi.org/10.25008/jpi.v2i1.27>
- Rufaidah et al. (2023). *Perilaku Konsumen Dalam Era-Ecommerce* (Nyoman Surya Wijaya (ed.); p. 73). Penerbit Intelektual Manifies Media. [https://www.google.co.id/books/edition/PERILAKU\\_KONSUMEN\\_DALAM\\_ERA\\_E\\_COMMERCE/4hzqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/PERILAKU_KONSUMEN_DALAM_ERA_E_COMMERCE/4hzqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Saefulloh. (2020). *Manajemen Risiko Bisnis Era Digital* (Melkuanus Albin Tabun; et al (ed.); p. 107). Seval LiterIndo Kreasi. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Risiko\\_Bisnis\\_Era\\_Digital/OCSnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persepsi+keamanan+transaksi&](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Risiko_Bisnis_Era_Digital/OCSnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persepsi+keamanan+transaksi&)

pg=PA107&printsec=frontcover

- Safitri, T. A. (2022). Kontribusi Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(2), 140–145. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v23i2.16207>
- Saputra, R., & Dahmiri, D. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Niat Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(03), 755–768. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i03.18000>
- Sari et al. (2020). Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63–72. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1218>
- Sari, U. K., Setyadi, H. J., & Widagdo, P. P. (2023). Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Terpadu Layanan Prodi (SIPL0) Menggunakan Model Delone Dan Mclean Pada Fakultas Teknik Universitas Mulawarman. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 2(1), 48–58. <https://doi.org/10.30872/atasi.v2i1.536>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Technology (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>
- Setyawati, R. E. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Satukan Tekad Menuju*

*Indonesia Sehat*, 3(1), 39–51.

- Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>
- Silvia. (2014). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Penggunaan BSI Mobile. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(2), 135–147. <https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff/article/view/22>
- Sina, P. G. (2017). *Financial Contemplation* (p. 45). Penayang. [https://www.google.co.id/books/edition/Financial\\_Contemplation\\_Seri\\_1/0zrcDQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview](https://www.google.co.id/books/edition/Financial_Contemplation_Seri_1/0zrcDQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview)
- Situngkir, T. L., Hurriyati, R., & Sultan, M. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Gojek menggunakan Gopay. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 111–121. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1998>
- Soemanagara, R. D. (2015). *This paper describes the relationship between role perception, role consistency, and performance. The role consistency is described as a commitment to expected behavior for a given position. The description of the idea of consistency is borrowed from time.* 270–287.
- Soleha, E., Keuangan, M., Bangsa, U. P., & Barat, J. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 36–48. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan

- Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/10.19109/tadrib.v4i1.1957>
- Subrata, A., Yutanto, A., Sulastri Simangunsong, B. A., Hanom Simatupang, E. E., & Widodo, H. (2020). Dampak Sistem Pengamanan Data di Layanan OVO terhadap Peningkatan Penggunaanya. *Indonesian Business Review*, 3(2), 103–126. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.2.103-126>
- Sudarmanto, E. (2023). *Pencegahan Fraud dengan Manajemen Risiko Dalam Perspektif Al-quran* (Muhammad Hariyadi (ed.); pp. 85–86). Zahir Publishing. [https://www.google.co.id/books/edition/Pencegahan\\_Fraud\\_dengan\\_Manajemen\\_Risiko/a1HKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pencegahan_Fraud_dengan_Manajemen_Risiko/a1HKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Sudono, F. S., Adiwijaya, M., & Siagian, H. (2020). *The Influence of Perceived Security and Perceived Enjoyment on Intention to Use with Attitude Towards Use as Intervening Variable on Mobile Payment Customer in Surabaya*. 3(1), 37–46. <https://doi.org/10.9744/ijbs.3.1.37>
- Sugiarti, T. (2023). *Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (1st ed., p. 10). Penerbit Adab. [https://www.google.co.id/books/edition/Sistem\\_Informasi\\_Keuangan\\_Sekolah\\_Melalu/psbxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Sistem_Informasi_Keuangan_Sekolah_Melalu/psbxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Sugiyono. (2014a). *Bab iii metode penelitian 3.1. 2014*, 49–61. <https://digilib.yarsi.ac.id/10096/>
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian*. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16531/05.3\\_bab\\_3.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Variabel Mediasi,di amati dan diukur](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16531/05.3_bab_3.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Variabel%20Mediasi,di%20amati%20dan%20diukur).
- Sugiyono. (2016). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>

- Sugiyono. (2017). *Bab Iii Metodologi Penelitian [Pdf]*. 20–32.  
[http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB%20III.pdf)
- Sugiyono. (2018a). Metope. *Oxford Art Online*, 31–38.  
<https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t057475>
- Sugiyono. (2018b). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.  
<https://media.neliti.com/media/publications/453690-none-6a00fc07.pdf>
- Sugiyono. (2019a). Bab Iii (3) Metodologi Penelitian. *Metodologi Penelitian*, 102.
- Sugiyono. (2019b). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Sugiyono. (2019c). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24.  
<https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>
- Sugiyono. (2023). Populasi dalam penelitian merupakan suatu hal yang sangat penting, karena ia merupakan sumber informasi. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.  
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/viewFile/10624/5947>
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72.  
<https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>
- Sulmi, A. A. K., Murtiadi Awaluddin, I. G., & Kara, M. (2021). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN. *Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Supramono & Theresia Woro Damayanti. (2023). *Merancang Tugas Akhir dengan*

- Menyenangkan* (p. 45). Uwais Inspirasi Indonesia. [https://www.google.co.id/books/edition/MERANCANG\\_TUGAS\\_AKHIR\\_DENGAN\\_MENYENANGKA/VNCvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/MERANCANG_TUGAS_AKHIR_DENGAN_MENYENANGKA/VNCvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations. *Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 9(9), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/487468-strategi-public-relations-pt-honda-megat-fdc0db26.pdf>
- Suryanto. (2017). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11288>
- Tanra, M., Rahman, R., Rahim, R. R., & Rajab, A. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Layanan Gojek. *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB) Juni 2022 Vol, 6 No. 1, 1*, 49–58.
- Tarigan, A., Mulia, U. B., Frangoulis, A., & Mulia, U. B. (2023). *PENGARUH EFFECTIVENESS DAN INTUITIVENESS E-WALLET GOPAY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI GOJEK BAGI*. 15(2), 226–242.
- Untuk, D., & Dan, M. T. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Penggunaan Sistem Pembayaran E-wallet Terhadap Financial Management Behavior Melalui Keinginan Menggunakan*.
- Wardana, M. A. (2022). *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah* (E. Yuliyani (ed.); p. 39). Intelektual Manifes Media. [https://www.google.co.id/books/edition/PEMBENTUK\\_NIAT\\_MENJADI\\_NASABAH\\_PADA\\_BANK/gEeEEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/PEMBENTUK_NIAT_MENJADI_NASABAH_PADA_BANK/gEeEEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Wardhana, O. H. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wati & Ekawati. (2019). *Niat Menggunakan E-money Berlandaskan Tri Kaya*

*Parisudha: Konsep dan Aplikasi* (M. A. Wardana (ed.); p. 6). Gramedia.  
[https://www.google.co.id/books/edition/NIAT\\_MENGGUNAKAN\\_E\\_MONY\\_BERLANDASKAN\\_TR/LJS0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=niat+penggunaan&pg=PA7&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/NIAT_MENGGUNAKAN_E_MONY_BERLANDASKAN_TR/LJS0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=niat+penggunaan&pg=PA7&printsec=frontcover)

Wibisono, Y. H. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian dengan Perilaku Niat Sebagai Variabel Intervening pada Situs Kaskus. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1, 2012.

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.  
<https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>

Wibowo, S. ferry. (2015). Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention to Use yang di Mediasi Perceived Usefulness dan Perceived Enjoyment pada Pengguna E-Wallet GoPay. *Publication.Petra.Ac.Id*, 1–16.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/13859>

Wicaksono, R. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keamanan Data, Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna* ....  
[http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1814%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1814/1/Tesis Rahardian Wicaksono %2800727%29.pdf](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1814%0Ahttp://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1814/1/Tesis%20Rahardian%20Wicaksono%20%2800727%29.pdf)

Wida Permana et al. (2012). *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data* (pp. 53–54). Universitas Brawijaya Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Layanan\\_Perpustakaan\\_via\\_Mobile\\_Data/b0CZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Layanan_Perpustakaan_via_Mobile_Data/b0CZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

Widiastuti, C. T., Universari, N., & ... (2023). DETERMINANTS OF FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF SEMARANG CITY SMEs. *Jurnal Akuntansi Dan ...*, 4(1), 10–22. <http://ejournal->

ibik57.ac.id/index.php/jabisi/article/view/704%0Ahttp://ejournal-  
ibik57.ac.id/index.php/jabisi/article/download/704/329

Wong et al. (2012). Penggunaan Learning Management System di Pendidikan Tinggi Pada Masa Pandemi Covid-19: Model UTAUT. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 48–66. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n1.p48-66>

Wong K.K. (2013). *Tutorial PLS*. Statistikian.

Wulandari, T., Lazuardi, S., & Sari, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Payment Gateway Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Swasta Di Kota Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 7(2). <https://doi.org/10.35908/jeg.v7i2.2269>

Y. Rahmat Akbar, & Mar'aini. (2020). Implementation of Regional Financial Management Information System Using the Technology Acceptance Model (Tam) Approach To Quality of Riau Provincial Financial Statements. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 92–101. <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/article/view/593/462>

Yudiantara, I. G. A. P. (2014). Analisis Penelitian Niat Perilaku Dan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Teknologi Di Hotel (Sebuah Kajian Literatur). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika Jindah*, 4(1), 1380–1392. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/viewFile/4600/3528>

Yusuf. (2017). Pengaruh Penggunaan Website Brisik.Id Terhadap Peningkatan Aktivitas Jurnalistik Kontributor. *Komunika*, 17(2), 1–14. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7560>

Zakiyyah, A. M. (2022). Analisis Penerimaan Terhadap Mobile-Payment dengan Mempertimbangkan Financial Literacy. 4(1), 1–23.