

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI  
KEAMANAN, PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PERILAKU  
KEUANGAN MELALUI NIAT DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET  
(GOPAY) SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(Studi Pada Pengguna Gopay Generasi Z di DKI Jakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**Nama: Navrasty Dinda Alifah  
NPM: 1202020052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
TAHUN 2024**