

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Maslahul Romdlon Nur, & Ramadhan Ilham Rafli Muhammad. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Shopeefood.
- Agustian Ilham, S. E. H. I. A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt.Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu.
- Ahamdie Thoha. (1986). 1986 - Muqaddimah Ibnu Khaldun Terjemahan.
- Aisah, S., Asiyah, S., & Budi Primanto, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa Feb Unisma).
- Alvionita, V. (2017). Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime.
- Ani Jihansyah, L. B. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Medan.
- Arianty Nel. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips.
- Atmaja Purwanti Desy. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya.
- Aulia, T., Ahluwalia, L., & Puji, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung.
- Azahari, A., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Azany. (2020). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.

- Candra Gunawan, A., & Susanti. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Caronline Lystia Rut Winasis, (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Harga,Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).
- Davis. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat ,Persepsi Kemudahan Penggunaan ,Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Pekanbaru.
- Dharmmesta Dan Irawan. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi.
- Erika, T., Tinneke, M., Tumbel, M. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dapur Sedap Om Dol Di Manado.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.
- Fernando Salomo, & Simbolon Remista. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever..
- Ghozali. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion
- Gitosudarmo. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Studi Kasus Kober Mie Setan Peguyangan).
- Gumilang, G., & Ayu, W.-F. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Beat Pada Pt. Astra Honda Motor Di Kota Semarang.
- Gunarsih Magdalena Cindy. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyngon Amurang.
- Gunawan. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Food Di Kota Bandung.
- Hidayat Susilowati, I., & Camelia Utari, S. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek Mama Kota Depok.
- Ibnu Katsir. (2002). Tafsir-Ibnu-Katsir-Surat-Al-Hujurat.
- Ibnu Katsir. (2003). Tafsir Ibnu Katsir 5.1.
- Indra Permana, D. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur.

- Jogiyanto. (2020). Jurnal Manajemen Stei Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo.
- Kojin Mashudi, H. (2020). Jilid I Juz: 1-5 Al-Muyassar.
- Kotler. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung).
- Kotler Dan Amastrong. (2020). Pengaruh.Harga, Promosi, Dan Citra.Merek Terhadap.Keputusan Pembelian.Produk Blush On Emina Di.Yogyakarta.
- Kurniawan, Y. (2021). Pengaruh Word Of Mouth,Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo.
- Lupiyoadi. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Daerah Salatiga. Lentera Pustaka.
- Maria Yalinta Ena. (2019). Document. Journal Of Managemen, 10.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji.
- Mu-Assasah Daar Al-Hilaal Kiro. (2003). Tafsir Ibnu Katsir 1.
- Malawenta, A. (2021). Word Of Mouth : Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Cv. Arto Jaya Abadi Di Bandar Lampung).
- Nasrullah Mujahid Muhammad, B. A. S. (2023). Pengaruh Digital Marketing,Word Of Mouth Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision Produk Livin By Mandiri Pada Pt.Bank Mandiri (Persero)Tbk Di Kantor Cabang Sumbawa.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan (Vol. 1).
- Naudal Djoyo Dimas Muhammad. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma. Jurnal Ilmiah M-Progress.
- Naufal Djoyo Dimas Muhammad. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Pada Mahasiswa Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta. Jurnal Ilmiah M-Progress, 13.

- N.Niken. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*.
- Nur Arafah, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi. 11(3).
- Nur Iman, F., Kusdyah Rachmawati, I., & Rahman Alamsyah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Layanan Grabfood. *Jurnal Cahaya Mandalika*.
- Oktaviani Amelia Amna, B. N. S. S. M. S. (2018). The Influence Of Service Quality On Customer's Satisfaction At Pt.Sinar Mutiara Cakrubaana . *Jobs*, 4.
- Olivia Jennifer, N. S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi "Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik" Terhadap Respon Afektif Khalayak.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). 2(4).
- Pradana, D., & Hidayah, S. (2019). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. 14(1), 16–23.
- Pradana Mahir, R. A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6.
- Prambudi Joko, I. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversivikasi*, 1.
- Puji Astuti, I., Anggresta, V., Studi Pendidikan Ekonomi, P., & Ilmu Pengetahuan Dan Pendidikan Sosial, F. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food Di Jakarta Selatan. *Jurnal Usaha*, 3(2), 2022.
- Purba Mora Minda. (N.D.). Pemesanan Tiket Kereta Api Online (E-Ticketing) Menggunakan Aplikasi Kai Access.
- Putu, D., Dewi, M., Studi, P., Fakultas, M., Bisnis, E., & Pariwisata, D. (2022). Peran Promosi Dan Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Dewa Nyoman Benni Kusyana (2) (1)(2) (Vol. 2, Issue 4).
- Rangkuti. (2023). Pengaruh Social Media, Word Of Mouth Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Yuika Shop. *Management & Accountancy In Practice Journal Pengaruh Social Media*, 12(1).

- Ratriyana. (2022). Pengaruh Media Sosial, Electronic Word Of Mouth, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Makanan Oke Enak Rawamangun) (Vol. 4, Issue 1).
- Rizki Dwi Istriani. (N.D.). Analisis Penggunaan Aplikasi Bpjstku Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Kemudahan Masyarakat Pekerja. 18(1), 2021–2029.
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5),
- Saputra Rivaldi. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tiktokshop. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 2.
- Saqdiyah, N., & Dwijayati Patrikha, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Melalui Aplikasi (Studi Pada Pengguna Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11.
- Shibab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah Lentera*
- Sugiono. (2019). Pengaruh Personal Selling Produk Indihome Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt.Telekomunikasi Indonesia Rajawali Witel Bandung Barat. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9.
- Sulastri, S., Surahman, B., & Erna, E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Pasar Paya Ilang Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Juiim*, 4, 2022–2071.
- Tampubolon. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8.
- Tia Nur Adhiyani, Dan, & Humala Sitorus, D. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, E-Wom, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Batam. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(2), 326–334.
- Tjipto. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang.
- Umroh, A., Rachma, N., & Fitria Mustapita, A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Feb Unisma Malang).
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 10.

Yustine. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan ,Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis Dan Akutansi, 22.