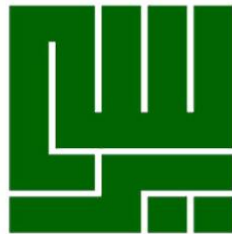


**PENGARUH HARGA, PROMOSI, *WORD OF MOUTH* DAN  
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ONLINE FOOD DELIVERY  
MELALUI GRABFOOD SERTA  
TINJAUANNYA MENURUT  
SUDUT PANDANG  
ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen GrabFood di DKI Jakarta)



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**DEWI PUSPITO KATON**

**1202020158**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2024**