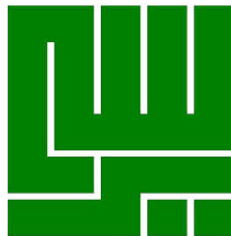


**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*,
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN *BRAND
TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB
NAPOCUT SERTA TINJAUANNYA MENURUT ISLAM
(Studi Pada Konsumen Gen-Z Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

ANNA RACHMAWATI

1202020172

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

2024