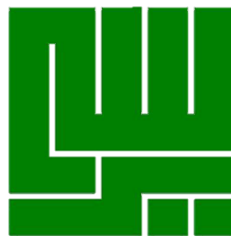


**Pengaruh *Brand awareness* dan Promosi Terhadap
Keputusan Penggunaan Aplikasi BYOND Bank BSI
Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Serta
Tinjauan Dari Sudut Pandang Islam**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Deswinta Kintani Rahmasena

1202022029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

2026