

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen
2026

Sekar Arum Rona Juwono
120.2022.091

Pengaruh *Cashless Society*, Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Melalui Kontrol Diri Sebagai Variabel Mediasi Serta Tinjauan dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Jabodetabek)
(130 halaman + xiv halaman + tabel + gambar + lampiran)

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Cashless Society*, Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Melalui Kontrol Diri Sebagai Variabel Mediasi Serta Tinjauan dari Sudut Pandang Islam (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Jabodetabek). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya tingkat konsumsi generasi Z meskipun mereka memiliki akses informasi keuangan yang luas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan *Purposive Sampling* yang terdapat di *Non-Probability Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 133 responden. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) *cashless society* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. (2) literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. (3) *cashless society* tidak berpengaruh terhadap kontrol diri. (4) literasi keuangan pengaruh positif dan signifikan terhadap kontrol diri. (5) kontrol diri pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. (6) kontrol diri tidak memediasi *cashless society* terhadap perilaku konsumtif. (7) kontrol diri memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Dalam sudut pandang islam, perilaku konsumen dalam kemudahan teknologi seharusnya didasarkan pada nilai dan ajaran Islam seperti memiliki literasi keuangan yang berlandaskan amanah, sikap dalam bertransaksi, serta kontrol diri untuk menghindari pembelian secara berlebihan.

Kata Kunci: *Cashless Society*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Islam

ABSTRACT

**Faculty of Economics and Business
S-1 Management Study Program
2026**

**Sekar Arum Ronaa Juwono
120.2022.091**

The Influence of a Cashless Society and Financial Literacy on the Consumer Behavior of Generation Z Thru Self-Control as a Mediating Variable, and a Review from an Islamic Perspective (A Study on ShopeePay Users in Jabodetabek)

(130 pages +xiv pages + tabels + figures + attachments)

Abstract

This research was conducted to analyze the influence of cashless society and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Generation Z Thru Self-Control as a Mediating Variable, and a Review from an Islamic Perspective (Study on ShopeePay Users in Jabodetabek). This research is motivated by the high consumption levels of Generation Z despite their extensive access to financial information. This paper raises the question of why technological convenience actually weakens self-control in shopping. The sampling technique used in this study is purposive sampling, which falls under non-probability sampling, with a sample size of 133 respondents. Data collection method using questionnaires. The analysis in this study uses the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results of the study show that: (1) A cashless society has a positive and significant influence on consumer behavior. (2) Financial literacy has a positive and significant influence on consumer behavior. (3) A cashless society has no effect on self-control. (4) Financial literacy has a positive and significant influence on self-control. (5) Self-control has a negative and significant influence on consumer behavior. (6) Self-control does not mediate the effect of cashless society on consumer behavior. (7) Self-control mediates the effect of financial literacy on consumer behavior. From an Islamic perspective, consumer behavior in the ease of technology should be based on Islamic values and teachings such as having financial literacy grounded in trust, attitudes in transactions, and self-control to avoid excessive purchasing.

Keywords: *Cashless Society, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Self-Control, Islam.*