

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, I. N., Fitri, L. E., & Roihan, M. (2024). Pengaruh E-Payment, Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 8(2), 147–162.
- Afiyah, F. N., Irmayanti, E., & Lukiani, E. R. M. (2024). Pengaruh Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Intervening. *SENMEA : Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 458–471. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/5475/3896>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 211, 179–211.
- Alamudi, I. A., & Hasan, A. (2023). Kedudukan Fatwa DSN dalam Tata Hukum Indonesia. *Jurnal Hukum Keluarga Dan Pemikiran Hukum Islam*, 3(2), 11–31.
- Amalia, D. R., Basalamah, M. R., & Ramadhan, T. S. (2020). Pengaruh Pembayaran Cashless dengan Sistem QR Code, Perceived Trust dan Perceived Ease Of Use terhadap Kepuasan Pengguna ShopeePay (Studi Kasus pada Konsumen Mie Gacoan Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 1541–1548.
- Andriani, A. D., Yuniawati, R. I., Pandriadi, Hamidin, D., Priambodo, A., Suhardi, Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., & Martono, S. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society*. TOHAR MEDIA.
- Anggreyani, L., & Lubis, P. K. D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan E-Money (Shopeepay) terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMS Swasta

bersama Berastagi dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Belaindika: Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan*, 7(3), 600–613.

APJII. (2025). *Survei Internet APJII 2025*. <https://survei.apjii.or.id/>

Ashilah, F., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh Cashless Society, Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/726>

Astuti, I., & Ramadhan, T. (2023). Kajian UKM di Kota Tangerang : Percepatan Transformasi Era Society 5.0 Akibat Perubahan Perilaku Konsumen Pasca Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Perekonomian. *Adi Bisnis Digital Interdisiplin (ABDI Jurnal)*, 4.

Aurelia, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 7–14. <https://doi.org/10.31294/moneter.v11i1.17470>

Aviv, G. M., & Sulismadi, S. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Platform Online Shop di Kota Malang. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7, 299–308.

BPS, B. P. S. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--2023.html>

Cahyani, D., Suherman, A., & Noor, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless dan Online Shopping terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z. *Economic Reviews Journal*, 3, 1238–1248. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i2.474>

Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif dengan Self-Control sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98.

<http://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/view/286%0Ahttp://www.jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek/article/viewFile/286/267>

Development, O. for E. C. and. (2020). *OECD/INFE Report on Financial Literacy and Resilience in APEC Economies*.
<https://www.oecd.org/en/topics/financial-education.html>

Dewi, C. M., & Hana, K. F. (2025). The Influence of Cashless Society and Financial Literacy on Gen Z's Consumptive Behavior With Self-Control as an Intervening Variable. *Al-Mutahrifin: Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 4(2), 54–69.

Fadhil, M., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>

Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal of Business & Applied Management*, 16(2), 141–156.
<https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>

Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. AR-RUZZ MEDIA.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, Eighth Edition*. Annabel Ainscow. www.cengage.com

Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan*

- Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4.1448>
- Haryati, D. (2021). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i1.202>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS* (1st ed.). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayah, A. N., & Sartika, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Locus of Control sebagai Variabel Mediasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 6(4), 3880–3894. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.275>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian* (M. Pradana (ed.)). CV. Eureka Media Aksara.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Self-Control sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Jakpat. (2025). *Indonesia Fintech Trends 2025*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). British Library Cataloguing.
- Kumalasari, D., & Soesilo, H. Y. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas

- Individu, Uang Saku dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 18(3), 574–584. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/9678>
- Marlina, V., & Lusia, A. (2023). Pengaruh Ulasan Produk, Pengendalian Diri, Influencer dan Shopping Lifestyle terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online di Tiktokshop. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 1–15. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i01.119>
- Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., & Trioko, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Blitar. *Eco-Entrepreneur*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.21107/ee.v9i1.22095>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 36–50.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., & Leliya. (2020). *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon* (A. Kurnaesih & M. Rana (eds.)). CV. ELSI PRO.
- Mujianah, S., Anita, S. Y. A., & Ermawati, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, Loss Aversion dan Hearding Bias Terhadap Keputusan Investasi di Indeks Saham Syariah Indonesia dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 625–654. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5676>

- Nareswari, K. P., Nuraisyah, R. A., Khaliq, F. P., & Natasari, D. (2022). Analisis Fenomena Cashless Society terhadap Tingkat Kontrol Diri Belanja Mahasiswa (Studi Kasus Daerah Istimewa Yogyakarta). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics*, 2(5), 2022. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/2602/1857>
- Nisa, Z., Amirullah, M., & Munandar, E. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 4360–4368. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1230>
- OJK, O. J. K. (2025). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Ozili, P. K. (2023). Determinants of R-square: a review. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 134–143. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6859-3.ch009>
- Pangestika, I. N. (2025). Cashless Society dalam Perspektif Fiqih Muamalah: Edukasi Hukum Islam terhadap Transaksi Menggunakan Uang Digital. *Journal of Knowledge and Collaboration*, 2, 819–826. <https://doi.org/https://doi.org/10.59613/99vgwr73>
- Pinara, D., Alif, M., & Lisalam, R. H. (2025). Transaksi Non Tunai dalam Perspektif Hadis : Antara Inovasi Digital dan Prinsip Syariah. *Jurnal Ilmu*

Hadis, 5(1), 19–34.

Populix. (2023). *Gen Z & Millennial Report*. 40.

Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2703>

Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>

Priscilia, L. V., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik (E-Wallet) ShopeePay terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(1), 189–199. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.15>

Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118–129.

Putri, L. P., & Ramdhani. (2023). The Role of Self-Control in Mediating the Effects of Using E-Money and Financial Literacy on Student Consumptive Behavior. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1(January), 853–864.

Rahmat, A., Asyari, & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>

Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172–185.

<https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>

Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>

Ramadanti, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Visionida*, 7(2), 1–14. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/download/4488/2779>

Santiaji, D. S., & Rarawahyuni, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Peer Pressure, Financial Behavior, dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Muda Perspektif Ekonomi Islam. *Robbani: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Ekonomi Islam*, 3(1), 1–15.

Siddiqi, M. F., & Sari, E. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(3), 3597–3603.

Silwana, A. S., Kurniati, & R, A. R. (2023). Peran Fatwa dalam Pembentukan Perundang-Undangan di Indonesia. *Pendidikan Dan Studi Islam*, 15(1), 104–110.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA Bandung.

Sukma, M. N., & Canggi, C. (2021). Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 209–215. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1570>

Syariifah, E. N., & Yuliana, I. (2022). Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif melalui Rasionalitas pada Mahasiswa Manajemen UIN Malang. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 12(2), 202–211. <https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.4277>

- tafsirweb.com. (2025a). *Tafsir Kemenag RI mengenai Surat Al-Baqarah Ayat 168*.
<https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>
- tafsirweb.com. (2025b). *Tafsir Kemenag RI mengenai Surat Al-Isra' Ayat 29*.
<https://tafsirweb.com/4633-surat-al-isra-ayat-29.html>
- tafsirweb.com. (2025c). *Tafsir Kemenag RI mengenai Surat Al-Maidah ayat 100*.
<https://tafsirweb.com/1984-surat-al-maidah-ayat-100.html>
- tafsirweb.com. (2025d). *Tafsir Ringkas Kemenag RI mengenai Surat Al-Isra' Ayat 26*. <https://tafsirweb.com/4630-surat-al-isra-ayat-26.html>
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Vinzi, V. E. (2004). *A Global Goodness – of – Fit Index for PLS Structural*.
- Vieira, K. M., Júnior, F. de J. M., & Potrich, A. C. G. (2020). Measuring Financial Literacy: Proposition of an Instrument Based on the Item Response Theory. *Ciência' Natura*, 42(e38). <https://doi.org/10.5902/2179460X39864>
- Waani, C. N., Mangantar, M., & Uhing, Y. (2022). Perbedaan Sikap Konsumen dalam Keputusan Pembelian Niu Green Tea dan The Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1004–1013.
- Wardoyo, E., & Mahyuzar, H. (2024). Pengaruh Life Style, Self-Control, Penggunaan E-Money dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa melakukan Online Shopping. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 1629–1640.
- Wati, N. A. R., & Hwihanus. (2025). Pengaruh Perilaku Konsumtif, Self Control, Literasi Keuangan, dan Financial Socialization Terhadap Pengguna Pembayaran Non-Tunai pada Mahasiswa. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12), 1–22.
- Yucha, N., & Rohmah, R. A. N. (2023). The Effect of E-Wallet, a Hedonist Lifestyle with Self Control as an Intervening Variable on Consumptive

Behavior. *Journal of Applied Management and Business*, 4(2), 105–112.
<https://doi.org/10.37802/jamb.v4i2.522>

Zalyanti, I. A., Rahayu, I., & Pratiwi, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Menggunakan QRIS terhadap Impulsive Buying Generasi Z di Kota dan Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 7(1), 72–82. <https://doi.org/10.36423/jumper.v7i1.2271>