PENENTUAN STRATEGI UNTUK MENEKAN *INTEREST EXPENSE* PADA PT ASTRA INTERNATIONAL TBK – ISUZU SALES OPERATION CABANG CILEUNGSI DENGAN PENDEKATAN *INTERPRETIVE STRUCTURAL MODELING* (ISM)

TESIS

PUTRI AGUSTIN

2102023011

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS YARSI
2025