



***PENGARUH *TIME SAVING ORIENTATION*, *SERVICE QUALITY*, DAN
PRICE PERCEPTION TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN
*MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION****

TESIS

KEMAL RIDHO

2102023025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI**



***PENGARUH *TIME SAVING ORIENTATION*, *SERVICE QUALITY*, DAN
PRICE PERCEPTION TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN
*MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION****

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar Magister
Manajemen**

KEMAL RIDHO

2102023025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI**