

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG
PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI

Hari/Tanggal : Kamis, 12 Februari 2026
Nama Mahasiswa : Annisa Putri Andini
NPM : 1202022017
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Image*,
Promosi, dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keputusan
Pembelian Merchandise K-Pop serta Tinjauannya dalam Sudut
Pandang Islam (Studi pada penggemar K-Pop di Wilayah DKI
Jakarta)

Ketua Sidang



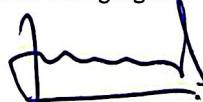
(Intan Tri Annisa, S.E., M.Sc., CDMP.)

Pembimbing Ilmu



(Efendy Zain, S.E., M.M)

Pembimbing Agama



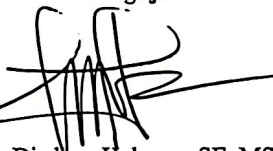
(H. Amir Mahmud, Lc., LLM.)

Penguji I



(Alyta Shabrina Zusryn, S.P., M.Sc.,
CRP.)

Penguji II



(La Diadhan Hukama, SE. MSi..)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM. CRP. CSA.)