

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSES*, KREDIBILITAS SELEBRITI,
PRODUCT MATCH UP, DAN KUALITAS YANG DIRASAKAN TERHADAP
PEMBELIAN ULANG PRODUK MINUMAN KOLAGEN
NOERASERTA TINJAUAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi pada konsumen pembelian minuman kolagen Noera
di Jakarta Pusat)



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : Putri Lusiana
NPM : 1202020057
Program Studi : S-1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2024