

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah & Hartono. (2015). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group.
- Abdullah & Suja'i, (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.
- Adam et al. (2023). Consumer Purchase Decisions and Their Effect On Consumption Behavior.
- Wildan & Laily, (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Dibanyuwangi, 10, 1–16.
- Afrianto. (2021). Eksplorasi Kondisi Masyarakat Dalammemilih Belanja Onlinemelalui Shopee Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia.
- Agustianti & Angelianawati, (2022). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.
- Aini. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram.
- Aini N Putri, & Rahayuningsih S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, 2, 1–9.
- Aini & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, Dan Keamanan Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace, 10, 991–1000.
- Alamanda, (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.
- Alfa et al. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modelingpartial Least Square.

- Alfarid & Abdullah, (2023). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Hedonis Remaja Terhadap Proses Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Burger King DiKota Makassar Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening.
- Alsabiyah. (2019). Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, Dangaya Hidup Terhadap Keputusan Impulsebuyingkonsumen Produk Uniqlo.
- Amalia. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Onlinedi Masa Pandemi Covid-19.
- Amanda et al. (2018). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat Iikota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.
- Amelia et al. (2023). Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia.
- Amir, (2017). Merancang Kuesioner: Konsep Dan Panduan Untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, Dan Perilaku.
- Anggraeni. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakanpinjamanonlineshoopee Paylater.
- Anggraeny & Setyo, (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater).
- Anggraini & Santhoso. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Annur M. C. (2022). Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan.
- Ansori. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah DiJawa Tengah. 31–45.

- Antara Et Al. (2015). Literasi Keuangan Islam Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Dosen Dan Karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung).
- Aprilia & Firmialy. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung.
- Ardiyanti. (2023). The Impact Of Financial Literacy On Consumer Decision Making: Evidence From Emerging Markets.
- Armelia & Irianto, (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, 4, 418–426.
- Arsi, & R. (2022). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Benigna Prostat Hiperplasia Di Poli Klinik Rsud Bayung Lencir Tahun 2021.
- Arsita. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram.
- Assauri. (2015). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).
- Astuti. (2016). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi Di Smk Swadaya Karangnunggal.
- Ayu I. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store Media Sosial Dengan Self Control Sebagai Variabel Intervening, 3, 23–37.
- Azizah. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif.
- Az-Zahra & Waluyo, (2023). Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam), 1–6.

- B. Uno. (2016). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia.
- Balaka, & M. Y. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Bayu. (2021). Motif Dan Makna Penggunaan fitur Spaylater Di Kalangan Mahasiswa universitas Singaperbangsa Karawang.
- Bayu, G. P., Mukhtar, S., & Sariwulan, & T. (2024). Pengaruh Norma Subjektif Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening.
- Bayu, & Sarah. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Paylater Pada Aplikasi Shopee. Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Paylater Pada Aplikasi Shopee.
- Brink. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada E-Commerce Shopee.
- Buchdadi & Kurnianti, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Stress Keuangan, Dan Toleransi Risiko Terhadap Kepuasan Keuangan Generasi Milenial Di Jakarta Pada Pengguna Dompot Digital.
- Budianti. (2023). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun).
- Budiyanti. (2023). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun).
- Carnado, M. H., & Rahmayanti, & D. (2023). Analisis Gaya Hidup, Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Penggunaan Shopee Paylater.
- Danurahman & Zulaihati, (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.
- Darna & Herlina, (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen.

- Dewi. (2017). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri.
- Dewi & Lestari. (2023). The Influence Of Lifestyle On Consumer Behavior Among Youth: A Case Study In Indonesia.
- Dharma Et Al. (2022). Analisis Fitur Pengguna Shopee Paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen Kelas VIIc, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan) .
- Diana. (2023). The Influence Of Peer Pressure On Consumer Purchasing Decisions Among Young Adults.
- Diansyah, & Putri N. W. (2023). Pengaruh Shopee Paylater Dan Fasilitas Member Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Dengan Shopee Games Sebagai Pemoderasi.
- Fatihudin & Hammadi, (2023). Literasi Keuangan Petani Garam: Untuk Akses Modal, Produktivitas Dan Informasi Pasar.
- Dwiwansi & Lazuardi, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Experience Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Paylater Pada E-Commerce.
- Efendy & Suryadinata, (2016). Analisa Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Di Restoran D'cost Surabaya.
- Ekawati & Kusumasari, (2024). Keputusan Pembelian Berdasarkan Augmented Reality, Respon Positif Dan Stickiness.
- Eugenianda, A. N., & Safitri, & M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Individu.
- Fadhila Et Al. (2023). Penggunaan Shopee Paylater Dalam Ekonomi Islam.

- Fadhila F, Malik Abd, & Khairiyani. (2023). Penggunaan Shopee Paylater Dalam Ekonomi Islam. *Penggunaan Shopee Paylater Dalam Ekonomi Islam*, 3.
- Fadilla. (2017). Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Fajrussalam & Anggraeni, (2023). Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam.
- Fauzi & Sulistyowati, (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile.
- Fauziah & Muslihat. (2022). Analisis Transaksi Jual Beli System Shopee Paylater Dirinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.
- Ferdinand. (2015). Hubungan Kausalitas Workplace Spirituality Dan Kinerja Karyawan: Perspektif Mediasi Etika Kerja Islam.
- Fimansyah, & D. (2015). Pengaruh Strategi Pembelajaran Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika.
- Fitriani, (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Generasi Milenial Dan Z.
- Fitriyah & Hotman. (2023). Analysis Of Paylater Usage On Impulsive Buying Behavior.
- Frialyani & Sandi, (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z, 4, 1–8.
- Ghozali. (2016). Hubungan Strategi Dan Kinerja Dengan Penggunaan Sistem Pengendalian Manajemen Sebagai Variabel Moderating.
- Ghozali Dan Latan. (2015). Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Brand Image Dan Perceived Brand Quality Produk Kosmetik Ms Glow.

- Ginny, (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta.
- Gumulya, & Widiastuti. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung.
- Gunawan. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing.
- Habibah, & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru , 3.
- Hair, & Jr. (2016). Pengaruh Celebrity Endorcer Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung.
- Hamidah Et Al. (2024). Analysis Of Paylater Usage On Impulsive Buying Behavior. Hamidah Et Al.
- Ilma & Widhidanono, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, 9, 73–89.
- Harjayanti & Yuwono, (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Literasi Keuangan, Dan Instrumen Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Online, 4.
- Hartanto, (2021). Analisis Perilaku Pengemudi Truk Serta Kontribusinya Pada Kecelakaan.
- Hartati & Rosmanidar, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Islam. 1, 1–19.
- Hasiholan Et Al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda.
- Herliza & Saputri, (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung).

- Heryanto & Juliarto, (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015).
- Hidayah & Bowo. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa.
- Hidayah & Bowo, (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif, 1–15.
- Hidayah & Permana, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit. 6, 1–9.
- Hidayanti & Ariyantiningih, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo.
- Holidah & Praja, (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian.
- Hussein. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru.
- Huzaimah & Amelia, (2021). Hambatan Yang Dialami Siswa Dalam Pembelajaran Daring Matematika Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Indrasari M. (2019). Keputusan & Kepuasan Pelanggan.
- Ismanto Et Al. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemampuan Akademis, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.
- Ismayani, & A. (2019). Metodologi Penelitian.
- Iswandi. (2023). Efektivitas Intervensi Pendidikan Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Islam Pada Mahasiswa: Studi Kasus Di Universitas Ptiq Jakarta .

- Iswara. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan pinjaman online shopee Paylater.
- Janna, (2020). Variabel Dan Skala Pengukuran Statistik.
- Jasmadi & Azzama. (2016). Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi Smk Al-Hikmah Curug.
- Jati. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial.
- Josephine, & A. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Trio Corporate Plastic (Tricopla).
- Kartika. (2023). Consumer Purchase Decisions And Their Impact On Consumption Behavior In Digital Markets.
- Khairunnisa & Fajrussalam (2022). Perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping Dan Sistem Pay Later Dalam perspektif Ekonomi Islam.
- Khodijah. (2023). Implementasi Bauran Pemasaran Syariah Pada Kosmetik Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perspektif Islam.
- Khumaira, (2018). Hubungan Antara Harga Diri, Citra Tubuh, Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Kecantikan.
- Kinjariah. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Kotler dan Keller. (2018). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas.
- Kuncoro. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram.

- Kurnia Et Al. (2023). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun).
- Kurniawan Et Al. (2021). Perbandingan Perilaku Konsumen Tentang produk Tanpa Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam.
- Kurniawan Et Al. (2022). Pengaruh Teman Sebaya Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening.
- Kusumawati D. (2023). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, Dan Motivasi Usaha Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Indonesia Dan Dampaknya Terhadap Penggunaan Paylater.
- Laksono, & Iskandar. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee
- Latan dan Ghozali, (2015). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening pada Koperasi Unit Desa Pedungan.
- Lenaini, (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.
- Lentera, (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kaum Milenial Dalam Melakukan Pembayaran Shopee Paylater Di Marketplace Shopee Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah.
- Lestari & Winarno, (2018). Determinasi Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Pendidikan Pada Kinderfield School Cabang Bekasi Jawa Barat.
- Lestari & Haris, (2024). Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater.
- Lidwina. (2023). Motif Dan Makna Penggunaan fitur Spaylater Di Kalangan Mahasiswi universitas Singaper bangsa Karawang.
- Linda Et Al. (2023). The Influence Of Financial Literacy On Consumer Buying Decisions In Emerging Markets.

- Lubis Et Al. (2022). Faktor Penentu Gaya Hidup Halal Generasi Z Di Sumatera Utara.
- Lufpitasari N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Sikap Sosial Siswa Kelas Viii.
- Mahrunnisya, Indriayu, & Wardani. (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening.
- Makbul, & M. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.
- Maria Et, Al. (2023). The Influence Of Purchase Decisions On Consumer Behavior: A Contemporary Analysis.
- Maria Et Al. (2023). The Influence Of Peer Groups On Purchase Decisions: Evidence From Recent Consumer Behavior Studies.
- Martin Et Al. (2023). Mpaact Of Consumer Buying Decisions On Consumption Patterns.
- Maryadiningsih. (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Etika Konsumsi Islam.
- Maryam. (2013). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Terhadap Price To Book Value (Pbv) (Studi Pada Pt. Tri Banyan Tirta, Tbk).
- Maulida, (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater).
- Mayori, & Welda. (2022). Pengaruh Diskon Dan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
- Meisy, (2024). Hubungan Kontrol Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater.

- Meleong. (2017). Analisis Aspek Permodalan Koperasi Karyawan Bank Mandiri Wilayah Ii Palembang.
- Melvin. (2022). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun).
- Mien, & Thao. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.
- Mirati. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.
- Miswanto & Arrafi, (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, 2, 136–151.
- Moto, & M. M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Dalam Dunia Pendidikan.
- Mowen. (2022). Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millenial Pengguna Go-Jek Sukoharjo.
- Muanas. (2014). Keputusan Pembelian Produk.
- Mubarokah & Rita. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Mental Accounting Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial.
- Muchson, (2017). Statistik Deskriptif.
- Muhammad, (2023). Merek Layanan Paylater Yang Diketahui Responden.
- Munib, (2016). Pengaruh Kurs Rupiah, Inflasi Dan Bi Rate Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia.
- Muninggar & Rahmadini, (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Shopee.
- Musyaffi. (2022). Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls.

- Muttaqin Et Al. (2022). Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
- Na'im Et Al. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater Pada Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Iiq An Nur Yogyakarta.
- Nasution Et Al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).
- Nilai Et Al. (2021). Peran Teman Sebaya Dalam Membentuk Kepribadian Islam Pada Masa Dewasa Muda (Usia 18-23 Tahun).
- Ningcahya & Rahmawati, (2020). Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim, 6, 1–12.
- Novendra & Aulianisa, (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia.
- Nugroho Et Al. (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Akuntansi Di Smk Swadaya Karangnunggal.
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat .
- Nurhayati, & S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.
- Nurhidayati M. (2022). Ekonomi Dan Bisnis.
- Nurkhasanah & Saifuddin. (2021). Pengaruh Keputusan Pembelian Konsumen, Produk, Harga Dan Promosi Melalui Situs Belanja Online (Shopee) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stainim Sidoarjo, 2, 1–11.

- Nurma, (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Octaviani D., & Pratama V. (2021). Keputusan Pembelian Online Melalui Situs Jual Beli Lazada Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Pontianak Kalimantan Barat, 7, 1–8.
- Ojk. (2016). Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik.
- Oktavia & Sarsono. (2024). Analisis Kemudahan Pembayaran, Tingkat Resiko dan Trust terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Fitur Shopee paylater: Studi Kasus Pengguna Shopee masyarakat Surakarta.
- Oktaviani Et Al. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa. 136–145.
- Palimbong & Tangdialla, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja.
- Pandoyo Et Al. (2018). Dinamika Gaya Kepemimpinan Tangkas, Motivasi, Kinerja Dan Kepuasan Kerja Di Perusahaan Perkebunan.
- Parhan Et Al. (2022). Tantangan Mendidik Generasi Muslim Milenial Di Era Revolusi Industri 4.0 Untuk Menciptakan Lingkungan Pendidikan Islam Modern.
- Permata & Haryanto, (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later. Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Pay Later, 4.
- Peter Dan Olson. (2013). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.
- Philip. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya.

- Prasetya. (2023). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Bayar Nanti (Paylater) Pada Aplikasi Shopee.
- Prastiwi & Fitria, (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater).
- Prastiwi & Fitria. (2021a). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Bayar Nanti (Paylater) Pada Aplikasi Shopee.
- Prastiwi & Fitria. (2021b). Analysis Of Paylater Usage On Impulsive Buying Behavior.
- Pratama. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopeemenurut Konsep Bisnis Di Masa Pandemic Covid 19.
- Pratama & Sari. (2023). Impact Of Purchase Decisions On Consumer Behavior: A Quantitative Study.
- Pratika Et Al. (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater).
- Pratiwi Dan Novianti. (2023). Journal Of Consumer Behavior.
- Pratiwi & Fitria. (2021). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (Paylater).
- Pratiwi & Dwijayanti, (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian, 9.
- Pulungan & Febriaty, (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, 2, 1–9.
- Purnamasari & Novitaningtyas, (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater.

- Purwaningsih & Firdaus, (2017). Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro Sebagai Variabel Intervening, 2, 1–12.
- Putra. (2023). The Role of Purchase Decision In Enhancing Consumer's Compulsive Buying Behavior.
- Putra, (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013).
- Putri & Priantilianingtiasari, (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. 6, 1–16.
- Putri Et.Al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo.
- Qurotaa'yun & Krisnawati, (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung, 3, 1–8.
- Rachel Et Al. (2023). Social Influence And Purchase Intentions: The Role Of Peer Pressure In Consumer Decision Making.
- Rachmadany Et Al. (2023). Pengaruh Brand Trust, Kemudahan fintech, Dan Risiko Terhadap keputusan Pembelian Menggunakan paylater Payment (Studi Kasus Di Kelurahan Gading Rt. 10 Rw. 07 Kota Surabaya). 2, 94–112.
- Rahayu. (2021). Analisis Penggunaan Fitur Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fai Umsu).
- Rahima, & Cahyadi. (2022). Pengaruh Fitur Shopee paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. Pengaruh Fitur Shopee paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram.

- Rahmani, (2019). Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik. 7, 507–515.
- Rahmawati. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.
- Rahmawati Et Al. (2023). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia.
- Rahmi Et Al. (2024). Pengaruh Riba Dalam Penggunaan Fitur Shopee Pay Later Terhadap Generasi Millenial.
- Ramadani Dan Riska. (2023). Analisis Penggunaan Fitur Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Fai Umsu).
- Ramadany & Artadita, (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Milenial Dan Generasi Z Diindonesia. .
- Ramadhan & Nurabiah, (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pembayaran Shopee Paylater.
- Ramadhani Et Al. (2023). Pemanfaatan Artificial Intelligencepada Fitur Paylater Aplikasi Shopee Dalam Bidang E-Commerce Dikaitkan Dengan Data Pribadi Konsumen Berdasarkan Hukum Positif Indonesia.
- Raphita & Dwijayanti, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rumah Kost Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi, 3, 1–7.
- Rasyid, (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.
- Razak, (2015). Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik.

- Riadi. (2018). Pengaruh Kecakapan Hidup (Life Skill) Dan Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa .
- Ridha, (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian.
- Ridwan. (2018). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat I kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.
- Ridwan & Wahyudi. (2018). Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam, 3, 1–6.
- Rini. (2023). Survei Populix: Shopee Paylater Terpopuler, Gopay Dan Akulaku Nomor Berapa.
- Riskayanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Mahasiswa Program Studi Manajemen Iniversitas Muhammadiyah Makassar.
- Risnawati & Wardoyo, (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa . 3, 430–436.
- Ristyowati Et Al. (2017). Minimasi Waste Pada Aktivitas Proses Produksi Dengan Konsep Lean Manufacturing (Studi Kasus Di Pt. Sport Glove Indonesia).
- Rizqi & Santoso. (2023). Financial Literacy And Its Effect On Purchase Decisions In Digital Economy.
- Rodriguez. (2023). The Influence Of Financial Literacy On Consumer Buying Decisions In Emerging Markets.
- Rohman & Nugroho. (2023). The Impact Of Financial Literacy On Consumer Behavior: A Study Among Millennials In Indonesia.

- Rohmanto Et Al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.
- Rosyid, & Lina. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial.
- Sahir & Tarigan, (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.
- Sakti & Brigita, (2023). Pengaruh Selebgram Endorsement terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Untuk Melakukan Pembelian Produk Emina Di Kota Mataram. 2.
- Samuri. (2018). Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee.
- Sani & Pratama, (2024). Analisis Interaksi Mahasiswa Terhadap Jurnal Kampus Berbasis Model Usability. Progresif.
- Santoso & Herlina. (2023). Peran Peer Influence Dalam Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Saputra & Sudarwanto, (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Masyarakat Kota Surabaya, 11, 165–173.
- Saputra, (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Terhadap Shopee Paylater Ditinjau Dari Hukum Islam.
- Saputri Dan Safitri. (2024). Hukum Penggunaan Paylater Pada Aplikasi Shopee Dalam Ekonomi Syariah.
- Sari & Hidayat. (2023). Financial Literacy and Its Influence On The Consumption Behavior Of Young Adults In Emerging Markets.
- Sari A.I, Hamiyati, & Rasha. (2019). Pengaruh Fungsi Peer Group Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Pencarian Informasi) Produk Kosmetik

Pada Remaja Putri. Pengaruh Fungsi Peer Group Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Pencarian Informasi) Produk Kosmetik Pada Remaja Putri, (2597–4521), 2–8.

Sari Dan Nengsih. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.

Sari Et Al. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim.

Satria & Anggrainie, (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal, 1, 240–253.

Savila Et Al. (2024). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Bayar Nanti (Paylater) Pada Aplikasi Shopee.

Sepianti Et Al. (2023). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopee Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stebis Igm Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

Setiani Et Al. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Oleh Konformitas Teman Sebaya Dan Penggunaan Media Sosial (Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Surakarta).

Setyo, & P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.”

Sholeh. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa.

Simangunsong & Brahmana, (2021). Pengaruh Harga Diri Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Generasi Z.

- Simatupang. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Erhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan.
- Siregar & Darwis, (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Yang Menarik Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Sd Swasta Hkbp 1 Padang Sidempuan.
- Sitepu, S., Purwanto, B., & Irwanto, & A. K. (2017). Pengaruh Arus Kas Terhadap Profitabilitas Dan Kinerja Saham Emiten Kompas 100 Di Bursa Efek Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, & M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian.
- Solehuddin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 125 Esp (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Jl. Williem Iskandar Medan).
- Suci Rahmadani, Skm, M.Kes., St. Rosmanely, Skm, M.Km., ... Skm. (2022). Citra Merek (Brand Image) Dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan.
- Sugiyono. (2014). Analisis Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Ujung Batu Barus.
- Sugiyono. (2015). Pengaruh Persepsi Pendidikan & Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Dikota Makassar.
- Sugiyono. (2016). Pengaruh Pengetahuan Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating.
- Suhardjo, (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Pemerintah Kota Semarang).
- Suharto. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee.

- Suminarsih & Afandi, (2023). Pengembangan Repositori Data Primer Riset Nasional: Studi Kasus Badan Riset Dan Inovasi Nasional.
- Suriani & Jailani, (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.
- Syamsul Bahri. (2015). Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos.
- Thania & Anggraini, (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, Dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid – 19, 2, 1–12.
- Thomson. (2014). Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.
- Trenggonowati. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon.
- Utami, (2018). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia 5-6 Tahun.
- Utami Et Al. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat Iikota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.
- Utami & Aravik, (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat Ii Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya.
- Wacono & Maharani, (2021). Pengaruh E-Wom, Peer Group dan Gaya Hidup hedonis pada Keputusan pembelian filosofi Kopi Jogja. 5, 45–57.
- Wahyudi. (2013). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015.

- Wahyuni, (2017). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang.
- Wahyuningsih, (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onlin. 1361–1373.
- Wardani, A. K., Baetillah, A. N., Milhan, G., ... A. R. (2024). Analisis Penggunaan Shopee Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Permasalahan Generasi Muda.
- Wardani Et Al. (2024). Analisis Penggunaan Shopee Pay Later Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Permasalahan Generasi Muda.
- Wati & Rahmawati, (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Viral Marketing, Dan Customer Online Review Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee. 120–133.
- Wati Dan Ningsih. (2023). Hukum Penggunaan Paylater Pada Aplikasi Shopee Dalam Ekonomi Syariah.
- Wibawa Dan Suryono. (2024). Analisis Asas Keseimbangan Dalam Syarat Dan Ketentuan Layanan Pt Commerce Financebagi Penerima Pinjaman.
- Wibowo & Susilo. (2023). He Influence of Lifestyle On Purchase Decision: A Study On Fashion Consumers.
- Widjaja. (2023). Lifestyle And Its Impact on Consumer Purchasing Behavior In Urban Areas.
- Wijayanti. (2023). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja.
- Wiridjati & Roesman. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian.

- Wolff & Lintong, (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna, 10, 1671–1682.
- Wulandari Dan Anwar. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia.
- Yanti. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja.
- Yanti Et Al. (2023). Social Influence and Peer Pressure In Consumer Behavior.
- Zahroh & Arief, (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater.
- Zakiah. (2022). Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Zellatifanny & Mudjiyanto, (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi.
- Zidan Et Al. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Paylater Pada Aplikasi Shopee.