

DAFTAR PUSTAKA

- Allden, Natasha, and Lisa Harris. (2013). Building a Positive Candidate Experience: Towards a Networked Model of e-Recruitment. *Journal of Business Strategy* 34. Vol 36–47. <https://doi.org/10.1108/JBS-11-2012-0072>.
- Al Hadi, Abu Azam. (2017). *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthofa.(1984). *Tafsir Al-maraghi, Cet. Pertama*, Semarang: CP. Toha Putra.
- Amara, Barkah., Daud,I., Sulistiowati., Hendri, M,I. (2023). The Effect of Employer Attractiveness and Compensation on Job Pursuit Intention to Fmcg Companies in Indonesia: Coporate Reputation as an Intervening Variable. *Scientific Research Journal of Economics and Business Management*. Vol-3, Iss-1
- Annisa, S., Raharja, J., & Muhyi, H. A. (2022). Pengaruh employer attractiveness , media sosial, dan reputasi organisasi terhadap intensi melamar Kerja generasi z The influence of employer attractiveness, social media, and organizational reputation on the intention to apply for generation z jobs.*Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*. Volume. 18 Issue 4 (2022) Pages 816-825.
- Atmoko, Freddy Kurniawan. (2017). Pemakaian Rekrutmen Online diIndonesia Pada Perusahaan-PerusahaanTerdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Agora*. Vol 5, No 2
- Awang, M., & Ghouri, A. (2013). Impact of E-Recruitment and Job-Seekers Perception Impact of E-Recruitment and Job-Seekers. *Management & Marketing*,XI. (1/2013), 1–12.
- Dessler, (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Reources*.Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo
- Dessler Gary. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Terjemahan*. Jakarta : Salemba Empat
- Doorley John dan Garcia Fred Helio. (2020). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication, 4th ed*. New York: Routledge.
- Daftar Pemenang Indonesian Employers of Choice Award 2015. (2016).<https://www.obsessionnews.com/daftar-pemenang-indonesian->

[employers-of-choice-award-2015/](#). Diakses 20 Juni 2023 Indonesian Employers of Choice Award. (2013).
<https://swa.co.id/swa/videos/indonesian-employers-of-choice-award-2013>. Diakses 20 Juni 2023

- Ekhsan, M. dan Fitri. (2021). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Kerja dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*. 2797-7161.
- Erlinda, F., & Safitri, R. (2020). The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, and Recruitment Web on Intention To Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*. 7(8), 1572.
<https://doi.org/10.20473/vol7iss20208pp1572-1583>
- Evrina, Wanda Putri., Wulansari Putri. (2023). Pengaruh Employer branding dan reputasi perusahaan terhadap intention to apply pada generasi z (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas telkom). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol.7 No.2
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik Kerja, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar Kerja. *Kinerja*. 19(2), 257-267.
<https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.10927>.
- Ferizal, Irvandi. (2016). *Journey to be Employer Of Choice*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Fridantara, Angga Swasita dan Muafi. (2018). Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-Recruitment* Terhadap Keputusan Melamar Kerja. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, ISBN 978-602-60061-2-7
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, Daniel dan Jose´ Neves. (2011). Organizational attractiveness and prospective applicants' intentions to apply. *Personnel Review*. Vol. 40 No. 6, pp. 684-699. <https://doi.org/10.1108/00483481111169634>.
- Gupta, S., & Saini, G. K. (2018). Information Source Credibility and Job Seekers

Intention to Apply : The Mediating Role of Brands. Vol 21 Issue 3. *Sage Journals*. <https://doi.org/10.1177/0972150918778910>

Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey: Pearson.

Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.

Inilah Perusahaan Idaman Karyawan dan Pencari Kerja Tahun 2019. (2019). <https://swa.co.id/swa/trends/inilah-perusahaan-idaman-karyawan-dan-pencari-kerja-tahun-2019>. Diakses 20 Juni 2023

Kasmir. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Praktik*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Kawiana, I Gede Putu. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia "MSDM" Perusahaan*. Denpasar- Bali: (UNHI) Press Kampus Universitas Hindu Indonesia

Khan, Naveed, dkk. (2013). Impact Of E-Recruitment And Job-Seekers Perception On Intention To Pursue The Jobs. *Management & Marketing*, volume XI, issue 1

Mardani.(2013). *Fiqih Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.

Marwansyah. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Kedua*. In Alfabeta.

Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Munawaroh, S., & Ekhsan, M. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Generasi Z Wilayah Cikarang Utara).Universitas Pelita Bangsa

Nadlifatin, Reny., et al. (2021). Social media based online entrepreneurship approach on millennials: A measurement of job pursuit intention on multi-level marketing. *Procedia Computer Science*. 1927. 10100 –117

Nugroho, A. H. (2018). The Influence of Employer Attractiveness, Corporate Reputation and the Use of Social Media towards Intention to Apply for a Job. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 5(7), 553–565.

Parry, Emma, and Shaun Tyson. (2018). An Analysis of the Use and Success of Online Recruitment Methods in the UK. *Human Resource Management* 18, no. 3:257–274. <https://doi.org/10.1111/j.1748-8583.2008.00070.x>.

Perusahaan Favorit Para Pencari Kerja. (2017).

<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/perusahaan-favorit-para-pencari-kerja>. Diakses 20 Juni 2023

Permadi, K. D., Salit, I. G., & Netra, K. (2015). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja, dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.4(10), 3256–3286.

Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.

PT Unilever Indonesia. (2022). *Solid Runway For Competitive Growth*

Purborini, P. S., & Basid, R. A. (2022). Pengaruh Employer Branding terhadap Intensi Melamar Kerja di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*,8(1), 103–114. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7303>

Rahmawati, R. (2021). Pengaruh Online Recruitment dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Niat Melamar Kerja (Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Malang). *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*,6(1).

Riayun, Ninta, Rachman Taufiq. (2017). Pengaruh E-Recruitment, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Kerja. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga

Ruslim, H., et al. (2021). The Effect Of Employer Attractiveness And Social Media On Corporate Reputation And Their Implications On Intention To Apply. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*. Vol. 6, No. 06.

Santiago, J. (2019). The relationship between brand attractiveness and the intention apply for a job: A millennials' perspective. *European Journal of Management and Business Economics*, 28 (2), 142–157. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0136>

Sedarmayanti. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.

- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan *E-Recruitment*: Analisis Minat Melamar Kerja Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6 (1), 66. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088>
- Sharma, P. (2017). Employer Brand And Its Unexplored Impact On Intent To Join. *International Journal Of Organizational Analysis*. Volume 2.
- Sivertzen, A. M., Nilsen, E. R., & Olafsen, A. H. (2013). Employer branding: Employer attractiveness and the use of social media. *Journal of Product and Brand Management*, 22(7), 473–483. <https://doi.org/10.1108/JPBM-09-2013-0393>
- Solikhin Agus dan Tona Aurora Lubis. (2019). *Kinerja perusahaan tinjauan reputasi perusahaan dan CSR*. Jambi : Salim Media Indonesia
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sektor Bisnis dan Perusahaan Incaran Pencari Kerja. (2021). https://swa.co.id/swa/trends/business-research/_trashed-32. Diakses 20 Juni 2023
- Sumardana. Rahyuda. Sintaasih. (2014). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Kerja, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 19(2), 184–193.
- Widianti, R. (2020). Pengaruh Employer Attractiveness Dan Corporate Reputation Terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z Pada Startup Unicon Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 24 No.1 63–79.
- Widyaningrum, M. E., & Siswati, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Ubhara Manajemen Press.