

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S.R. (2011). Needs Intimacy in Young Adult Women Single Workaholic. *Jurnal*. papers.gunadarma.ac.id. Di akses pada tanggal 15 Desember 2013.
- Amalia. (2013). Kendala Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal*. manajemen.unnes.ac.id/. Di akses pada tanggal 12 November 2013.
- Ardian, I.W. (2011). Berpikir Kreatif Sebagai Modal Usaha. www.entrepreneurmuda.com. Di akses pada tanggal 13 November 2013.
- Arifin, J. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Aripin. 2011. Strategi Dakwah H. Dasuki Dalam Membangun Wirausaha Muslim Di Wilayah Cakung Jakarta Timur. *Skripsi*
- Basuki,H.(2002).PengembanganKreativitas.heru.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/2012/Kreativitas.Doc. Diakses pada tanggal 20 November 2013.
- Budiono. (2012). Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar (Studi Kasus pada Kelas IV MI Miftahul Falah Dusun Gayam Desa Kadirejo Kecamatan Pabelan Kabupaten Semarang Tahun Pelajaran 2011/2012). *Skripsi*.
- Charles E.S. (1958). *Essentials Of Educational Psychology*. Tokyo: Maurazen.
- Chourmain, I. (2008). *Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Al-Haramain Publishing House.
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda Cetakan Pertama*. Jakarta:PT Grasindo Anggota Ikapi.
- Dariyo, A. (2008). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda Cetakan Ketiga*. Jakarta:PT Grasindo Anggota Ikapi.
- Dharma, S. 2008. *Kreativitas*. Direktorat Tenaga Kependidikan Direktorat Jenderal Peningkatan Mutu Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Departemen Pendidikan Nasional
- Drucher. (1996). *Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi*. Erlangga:Jakarta.
- Birch, P & Clegg, B. (1996). *Business Creativity, Berfikir kreatif dalam Berbisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Guilford, J.P., B. Fruchter. (1978). *Fundamental Statistics In Psychology And Education*. Tokyo: McGraw-HillKogakusha, Ltd.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal*. Petra.ac.id/ ejournal/ index.php / man /article/view/18240/18108. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2013.
- Hisrich, D.R, Peters, P.M,& Shepred A.D . (2008). *Entrepreneurship 7th ed*. New York : McGraw Hill.
- Hurlock, E.B. (1993). *Perkembangan Anak Jilid 2*. Terjemahan oleh Thandrasa. Jakarta: PT. Erlangga
- Ifham, A & Helmi, A. F. 2002. Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*.
- Johnson, D.W. & Jhonson, F.P. (1991). *Joining Together: Group Theory and Group Skills*. Fourth Edition. London: Prentice Hall International.
- Lee, T. (2013). id.techinasia.com/founder-spaces-dukungan-keluarga-membuat-saya-terus-maju/. Diakses pada tanggal 23 Desember 2013.
- Lestari, S. (2012). *Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanganan Konflik Dalam Keluarga*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lestari. (2006). Upaya Orang Tua Dalam Pengembangan Kreativitas Anak. *Jurnal*. Ekonomi & Pendidikan, Volume 3 Nomor 1, April 2006.
- Kerlinger, F.N., & Lee, H.B. (2000). *Foundations Of behavioral research (4th Ed.)*. Orlando, FL: Harcourt
- Madhi, J. (2009). *Minal Mu'min an Takuna Mubdi'an* (Irwan Raihan, Penerjemah). Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Maulida, S.R. & Dhania, D.R. 2012. Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Jurnal*.
- Munandar, U. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Munandar, U. (1999). *Kreativitas dan Keberbakatan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Meredith G. G. (2005). *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. PPM. Jakarta.
- Mustikwati, I. & Bactiar, H. M. (2008). Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Minat Berwirausaha pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Naskah Publikasi*. <http://psychology.uui.ac.id>. Di akses pada tanggal 30 November 2013.

- Nasehudin, T.S & Nanang G. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Nisfiannoor.M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Nur'aeni. (2008). Ada Apa Dengan Kreativitas?(Tinjauan Psikologi Islami). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Jurnal*.
- Nurulita, D. (2012). Kuliah Lancar, Wirausaha Sukses. [www. suarawarga.com](http://www.suarawarga.com). Di akses pada tanggal 12 November 2013.
- Orford, J. (1992). *Community Psychology : Theory and Practice*. England: John Wiley & Sons.
- Papalia, D.E., Olds, S.W., Feldman, R.D. (2009). *Human Development. Perkembangan Manusia*. Jakarta:Salemba.
- Qardhawi, Y. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam* Oleh Alih bahasa: H. Mu'ammal Hamidy. PT. Bina Ilmu
- Rambe, A.R.R & Tarmidi. (2010). Korelasi Antara Dukungan Sosial Orang Tua dan *Self-Directed Learning* pada Siswa SMA Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Psikologi*. Diakses pada 7 Januari 2014.
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence (Perkembangan Remaja)*. Erlangga:Jakarta.
- Santrock, J.W. (2009). *Psikologi Pendidikan edisi 3 Buku 2*. Jakarta:Salemba Humanika.
- Sarafino, E.P. (2011). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions. Seventh Edition*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Setyorini. D. (2010). Pengembangan Motivasi Berwirausaha. Materi Penyuluhan.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. Medan : USU Press.
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto,E.C. (2013). Gerakan Kewirausahaan Nasional Untuk Menyebar Virus Wirausaha. <http://setkab.go.id/> Diakses pada tanggal 30 November 2013.
- Sugioyo. (2011). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Suharti, L & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap

- Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*). *Jurnal*. Diakses pada tanggal 27 November 2013.
- Sukanti, B & Aliyah R. (2011). Peran Ibu Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Anak. *Jurnal. journal.uny.ac.id*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2013.
- Sunarta. (2011). Berpikir Kreatif Dan Inovatif Modal Utama Menjadi Wirausaha. Seminar Entrepreneurship di Balai Desa Sindumartani-Ngemplak Sleman
- Sunjoyo, dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung:Alfabeta.
- Supardi, E. 2004. Modul Kewirausahaan SMK Kiat Mengembangkan Sikap Kreatif dan Inovatif Kode : A1.04.KWU.
- Suryana. (2011). *Kewirausahaan; Manajemen Usaha Kecil 1 Edisi 11 Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Revisi*. Jakarta:Salemba Empat
- Suryabrata, S. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi.
- Taufik, H.M. (2012). *Kreativitas:Jalan Baru Pendidikan Islam*. Mataram:Kurnia Kalan Semesta
- Wahyudi, E. (2013). Semangat, Menjadikan Pengusaha Muda Sukses (Terbit 15 October 2013). www.ekonomi.kompasiana.com. Di akses pada tanggal 9 Desember 2013.
- Wijaya, V. (2011). Pentingnya Kreativitas dalam berwirausaha. www.entrepreneurmuda.com. Di akses pada tanggal 30 Oktober 2013.
- Yusanto M.I ,dkk. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- (2012). Pengusaha Muda Yang Sukses Dengan Boneka Anatomi. www.bisnisukam.com. Diakses 22 Agustus 2014.
- Kewirausahaan di Dusun Surobayan, Desa Sumber Rejo, Kecamatan Semin, Kabupaten Gunung Kidul. staff.uny.ac.id/sites. Diakses 10 Desember 2013