

## ABSTRAK

Nama : Shintya Putri Setiowati  
NIM : 1602010049  
Judul Skripsi : Hubungan Dukungan Sosial Orang Tua dengan Kreativitas dalam Berwirausaha pada Wirausahawan Dewasa Muda Serta Tinjauan Dalam Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dukungan sosial orang tua dengan kreativitas dalam berwirausaha pada wirausahawan dewasa muda. Islam mengajarkan dukungan sosial orang tua diperlukan agar anak merasa pilihannya direstui oleh orang tua, karena adanya restu orang tua adalah restu Allah SWT. Allah SWT memerintahkan umat-Nya untuk berpikir kreatif dalam menyelesaikan berbagai persoalan termasuk dalam berwirausaha. Penelitian ini menggunakan data primer, yang didapatkan dengan memberikan kuisioner skala dukungan sosial orang tua dan kreativitas dalam berwirausaha. Subjek dalam penelitian berjumlah 107 wirausahawan dewasa muda (20 sampai 25 tahun) dengan teknik pengambilan sampling purposif. Korelasi *Pearson Product Moment* digunakan untuk menguji hipotesis, dengan hasil korelasi signifikansi ( $P < 0,05$ ) dan besarnya  $r_{xy} = 0,347$  yang berarti hubungan positif antara kreativitas dalam berwirausaha dengan dukungan sosial orang tua pada penelitian ini. Nilai koefisien korelasi tersebut tergolong pada tingkat yang rendah (Sugiono, 2011) yang berarti kedua variabel tersebut memiliki hubungan dengan tingkat hubungannya yang rendah. Hubungan yang rendah berarti adanya faktor lain yang berkaitan dengan kreativitas dalam berwirausaha.

**Kata Kunci:** dukungan sosial orang tua, kreativitas dalam berwirausaha, wirausahawan muda, dewasa muda.