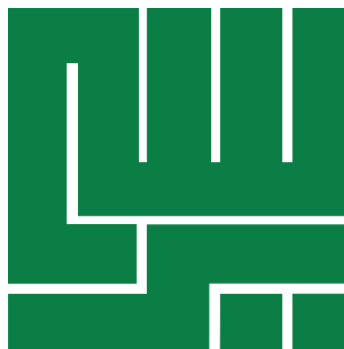


HUBUNGAN *SOCIAL CONNECTEDNESS* DENGAN *SELF ESTEEM* PADA KELOMPOK REMAJA PENGGUNA *LOCAL BRAND* SERTA TINJAUANNYA DALAM ISLAM

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata 1
pada Fakultas Psikologi
Universitas YARSI

**AMELIA TRIANANDA
NPM 1602020046**



**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS PSIKOLOGI
JAKARTA
2025**