

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F. and Nawangsih (2021) 'Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee'.
- Adi Kesuma, D.O.R., Fathoni, A. and Hasiholan, L.B. (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang'.
- Afriansyah, Y. (2022) 'pengaruh citra merek, harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk uniqlo (Studi Kasus Pada Konsumen Uniqlo Wilayah DKI Jakarta)'.
- Akbar, M.F. (2019) 'The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop.'
- Alfarizi, M.R. (2023) 'Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Studio Foto Ridho Total Design Kabupaten Bandung Barat'. Available at: [https://repository.unpas.ac.id/68293/1/BAB 2 Skripsi Muhammad Raihan Alfarizi - 202040111.pdf](https://repository.unpas.ac.id/68293/1/BAB%202%20Skripsi%20Muhammad%20Raihan%20Alfarizi%20202040111.pdf).
- Amalia, N. (2019) 'Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/6688-16308-1-PB.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/6688-16308-1-PB.pdf).
- Amilia, S. and Nst Asmara, M.O. (2017) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa'. Available at: <https://www.neliti.com/id/publications/196981/pengaruh-citra-merek-harga-dan-kualitas-produk-terhadap-keputusan-pembelian-hand>.
- Anastasia, U. and Nurendah, Y. (2014) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen'. Available at: https://www.researchgate.net/profile/Yulia-Nurendah/publication/325455513_Pengaruh_Kualitas_Produk_dan_Citra_Merek_Terdapat_Keputusan_Pembelian_Konsumen/links/5b0f177e0f7e9b1ed70363cb/Pengaruh-Kualitas-Produk-dan-Citra-Merek-Terdapat-Keputusan-Pembelian-K.
- Anggraeny, F.A., Srihandayani, C.M. and Noerchoidah (2022) 'Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Semen Gresik (Studi Kasus Pada UD Bangunan Kita Surabaya)'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/192-205.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/192-205.pdf).

- Ardiansyah, M.F. and Khalid, J. (2022) 'pengaruh promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di angkringan nineteen'.
- Arfah (2022) 'Keputusan Pembelian Produk'.
- Aristo, S.F. (2016) 'pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips'. Available at: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/220>.
- Ariyani (2023) 'Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian pada Platform E-Commerce Tiktok Shop'.
- Arraniri, H. (2021) 'Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial'.
- Assauri, S. (2018) *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*.
- Ayu and Lesmana (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation'.
- Buchari, A. (2013) 'Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa'.
- Cahyo, A.A.D. (2023) 'pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu aerostreet'.
- Chanra, B. (2024) 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet di Kota Batam'.
- Destarini, F. and Prambudi, B. (2020) 'Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar.'
- Durianto, D., Sugiarto and Sitinjak, T. (2017) 'Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek'.
- Ersya, M. (2023) 'pengaruh citra merek, kualitas produk, promosi dan e-wom terhadap keputusan pembelian produk skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswi Di STEI Rawamangun)'.
- Fahrezi, A. and Sukaesih, U. (2023) 'pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian produk merek aldo (studi kasus di pondok indah mall jakarta)'.
- Fahrudin, M.F. and Yulianti, E. (2015) 'Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah bank mandiri surabaya.'

- Farisi, S. (2018) 'pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu adidas pada mahasiswa universitas muhammadiyah sumatera utara'.
- Febryanto, M.W. (2021) 'pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sepatu piero serta tinjauannya dari sudut pandang islam (studi kasus pada mahasiswa/i feb universitas yarsi)'.
- Ghazali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I. and Latan, H. (2017) *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0*.
- Gifani, A. and Syahputra (2017) 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom'.
- Gischa, S. (2023) 'Faktor-faktor yang Memengaruhi Bauran Promosi'. Available at: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/03/120000469/faktor-faktor-yang-memengaruhi-bauran-promosi>.
- Gunarsih, C.M., Kalangi, J.A.F. and Tamengkel, L.F. (2021) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang'.
- Gunawan, A.P. (2024) 'implementasi structural equation modeling – partial least square (sem-pls) pada analisis pengaruh tujuan pembangunan berkelanjutan terhadap indeks kebahagiaan indonesia'.
- Hair, J. and Sarstedt, M. (2014) 'Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research'. Available at: https://www.researchgate.net/publication/258046807_Partial_Least_Squares_Structural_Equation_Modeling_PLS-SEM_An_Emerging_Tool_for_Business_Research.
- Haque, M.. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Berlian Multitama di Jakarta. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Riskya Amanda/Downloads/semester 7/CiDEA+Vol.+2+No.+2+Desember+2023+Hal+139-159.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Riskya%20Amanda/Downloads/semester%207/CiDEA+Vol.+2+No.+2+Desember+2023+Hal+139-159.pdf).
- Harman, M. (2017) *Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
- Heryanto, I. (2015) 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan'.

- Hidayat, A. (2012) 'Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap', p. 1. Available at: <https://www.statistikian.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html>.
- Hulu, Y.W. *et al.* (2023) 'analisis promosi hubungannya dalam peningkatan penjualan pada cv. bintang keramik gunungsitoli'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/Yohanes+Wellman+Hulu.+OK.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/Yohanes+Wellman+Hulu.+OK.pdf).
- Jusuf, D.I. (2021) *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*.
- Kholidah and Arifiyanto (2020) *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P., Amstrong, G. and Sindoro, A. (2019) *Dasar-dasar pemasaran*.
- Kurniawati, D., Suharyono and Kusumawati, A. (2014) 'pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)'. Available at: [https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=190241&val=6468&title =pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=190241&val=6468&title=pengaruh%20citra%20merek%20dan%20kualitas%20produk%20terhadap%20kepuasan%20dan%20loyalitas%20pelanggan%20Studi%20pada%20Pelanggan%20KFC%20Cabang%20Kawi%20Malang).
- Kusnawan, A. and Wijaya, S. (2022) 'Pengaruh Diskon, Promosi, Digital Marketing, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee Kota Tangerang'.
- Lapian, J., Taroreh, R. and Fure, F. (2015) 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado.'
- Listiana, S. and Sudarusman, E. (2023) 'Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Pembelian Kosmetik Maybelline di Kota Yogyakarta'. Available at: <https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/viewFile/453/199>.
- Listighfaroh, M.I. (2019) 'pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sabun cair feira white shower cream di surabaya'.
- Marlius, D. and Nadilla, J. (2023) 'Pengaruh harga dan promosi terhadap Keputusan pembelian konsumen y.o.u pada Hasanah Mart Air Haji.'
- Maulana, H., Oktaviani, N.E. and Handayani, N. (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee'.
- Milligan and Bailey (2022) *Dampak Digital Terhadap Merek*.
- Mowen, Michael and John (2002) *Perilaku Konsumen*.

- Muhtarom, A., Syairozi, M.I. and Rismayati, R.D. (2022) 'Dimediasi Minat Beli Pada Umkm Toko Distributor Produk Skincare Kfskin Babat Lamongan.' Available at: <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/749>.
- Nasution, A.E. and Lesmana, M.T. (2018) 'Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan).'
- Ningrum, Puri, L.M. and Ratnasari, E. (2023) 'Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022'.
- Nurhayati, S. (2017) 'pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta'. Available at: <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2981232&val=26731&title=pengaruh+citra+merek+harga+dan+promosi+terhadap+keputusan+pembelian+handphone+samsung+di+yogyakarta>.
- Panjaitan, F.A.B.K. and Panjaitan, H. (2021) 'peran promosi sebagai variabel intervening pada keputusan pembelian pengguna oppo smartphone'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/5817-Article Text-17307-2-10-20211129.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/5817-Article%20Text-17307-2-10-20211129.pdf).
- Prabowo, R.E., Indriyaningrum, K. and Setyani, A.D. (2020) 'pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu olah raga merek adidas (Studi di Kota Semarang)'.
- Prasetio, R. and Laturette, K. (2017) 'pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada bisnis chepito tour & travel'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/editorjee,+038.+jurnal+rionardo+prasetio.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/editorjee,+038.+jurnal+rionardo+prasetio.pdf).
- Priansa, D.J. (2017) 'Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer'.
- Putri, M. (2020) 'Pengaruh Harga, Iklan, Lifestyle dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen'. Available at: [http://repository.stei.ac.id/1402/2/BAB II.pdf](http://repository.stei.ac.id/1402/2/BAB%20II.pdf).
- Raharjo, S. (2021) 'Cara Melakukan Analisis Korelasi Bivariate Pearson dengan SPSS'.
- Rahmah, S.N., Igo, A. and Ilham, M. (2022) 'Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Sultan di Kelurahan Kadia'. Available at: [file:///C:/Users/Nadya Risky Amanda/Downloads/semester 7/3-JOPSPE-7-4-2022-89.pdf](file:///C:/Users/Nadya%20Risky%20Amanda/Downloads/semester%207/3-JOPSPE-7-4-2022-89.pdf).
- Ramadhan, R. (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Diadora Di Sport Station Medan Marelan'.

- Rasyid, H. Al and Indah, A.T. (2018) 'pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di kota tangerang selatan'. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3031>.
- Rihayana, I.G. and Salain, P.P.P. (2022) 'The Influence Of Brand Image, And Product Quality On Purchase Decision.' Available at: https://www.researchgate.net/publication/357502864_THE_INFLUENCE_OF_BRAND_IMAGE_AND_PRODUCT_QUALITY_ON_PURCHASE_DECISION.
- Rokhaeni, H. (2022) 'pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk lipstik pixy serta tinjauannya dalam perspektif islam (studi pada konsumen lipstik pixy di kabupaten karawang)'.
- Rustandi, D.P.P. and Sastika, W. (2021) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Fashion Pull And Bear Di Bandung Tahun 2021'.
- Saekoko, A.N., Nyoko, A.E.. and Fanggidae, R.P.C. (2020) 'analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian smartphone xiaomi (studi kasus pada mahasiswa pengguna smartphone xiaomi di universitas nusa cendana)'.
- Samad and Wibowo (2016) 'Pengaruh Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian'.
- Sanaky, M.M., Moh.Saleh, Ia and Titaley, H.D. (2021) 'analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama man 1 tulehu maluku tengah'.
- Saputra, S., Putri, E.D.H. and Hakim, M.F.N. (2020) 'mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan barista di senja coffee and memories yogyakarta'. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/8137>.
- Sari and Anggarawati (2022) 'Perilaku Konsumen'.
- Sari, I. (2022) 'citra merek, promosi, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mie sedaap instan serta tinjauannya dalam sudut pandang islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi)'.
- Sembiring, R.K. (2023) 'pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt. telkom kabanjahe'. Available at: <http://portaluqb.ac.id:808/993/>.
- Sihombing, T. and Sihombing, D. (2021) 'Influence Of Interest, Price, Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchasing Decisions In Traveloka App.'

- Sindarto, J. and Ellitan, L. (2022) 'Peran Citra Merek dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Teoritis'. Available at: <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/952>.
- Suari, M.T.Y., Telagawathi, N.L.W.S. and Yulianthini, N.N. (2019) 'pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian'.
- Sugiyono (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sukarno, P.A. (2021) *Perjalanan Aerostreet, dari Klaten Menembus Pasar Global*.
- Supangkat, A.H. (2017) 'Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap Keputusan pembelian tas di intako.'
- Tanady, E.S. and Fuad, M. (2020) 'analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian tokopedia di jakarta'.
- Widyastuti, A. *et al.* (2022) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan)'.
- Wowor, C.A.S., Lumanauw, B. and Ogi, I.W.J. (2021) 'pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di kota manado'. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/35233>.
- Wulandari, R.D. and Iskandar, D.A. (2018) 'pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik'. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/259363-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk-2d1ba6a1.pdf>.
- Yazid, I. and Hidayat, W. (2020) 'pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (apotek k-24 jl. gadjah mada yogyakarta)'.