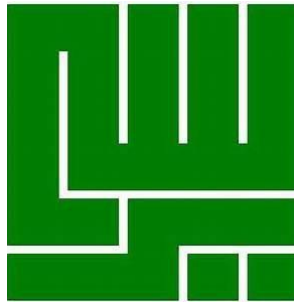


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AEROSTREET PADA
TIKTOKSHOP SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi pada Pengguna Aerostreet di DKI Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi

Oleh:

Muhammad Ikhsanudin

1202020047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2025