

ABSTRAK

Nama : Marshanda Khanzhanie Widaad
NPM : 150 2021 036
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi
Judul : Analisis Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Yarsi Terkait Konten Hiburan di Aplikasi Tiktok

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku pencarian informasi mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi terkait konten hiburan di TikTok dan mengidentifikasi tinjauan Islam perilaku pencarian informasi mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi terkait konten hiburan di TikTok. Penelitian ini berbasalkan dari fenomena meningkatnya penggunaan TikTok sebagai media hiburan dan informasi digital yang sangat populer di kalangan mahasiswa. TikTok menyediakan berbagai jenis konten seperti komedi, ulasan film, drama Korea yang diminati karena sifatnya yang singkat, ringan, dan mudah diakses. Namun, konsumsi konten secara berlebihan tanpa seleksi yang tepat dapat menimbulkan dampak negatif, seperti penurunan produktivitas, kecanduan, dan penyebaran informasi yang tidak akurat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan model perilaku pencarian informasi dari Kuhlthau, yang mencakup enam tahap: *initiation*, *selection*, *exploration*, *formulation*, *collection*, dan *presentation*. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Teknologi Informasi Universitas YARSI angkatan 2021 hingga 2024, dengan jumlah sampel sebanyak 84 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *stratified proportional sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pencarian informasi mahasiswa tergolong setuju dengan skor rata – rata 3,73. Mahasiswa menunjukkan kesadaran terhadap kebutuhan informasi hiburan, mampu memilih strategi pencarian yang tepat, menjelajahi berbagai konten secara aktif, memfokuskan pencarian sesuai preferensi, menyimpan konten yang relevan, serta membagikan kembali informasi yang bermanfaat. Secara keseluruhan, mahasiswa mampu menyerap, menyaring, dan menyajikan informasi TikTok secara efektif.

Kata Kunci: Perilaku Pencarian Informasi, Konten Hiburan, Model Kuhlthau