

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TINJAUAN DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Pengguna Produk Skincare The Originote *Hyalucera Moisturizer*
di Jakarta Pusat)**



SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Satu (S-1) di Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi

Oleh:
Destari Nur Hidayati
1202020126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025