

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, B. (2018). Peranan manajemen strategi dan manajemen operasional dalam meningkatkan mutu pendidikan (Studi kasus di SMPN 13 Depok, Jabar). *Jurnal Tahdzibi*, 3(2), 57–66. <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.3.2.57-66>
- Agustiani, W. E., & Isharina, I. K. (2023). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN SWOT. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*.
- Ashari, A. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Permintaan Penyewaan Alat Berat pada PT. Risrag Jaya Abadi di Kabupaten Maros. *Jurnal Manajemen Ekonomi*.
- Bakhita, F. A. (2023). Manajemen Strategis Radio GE FM Madiun dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Chasanah, E. F. (2021). *Analisis SWOT untuk menentukan strategi pengembangan pada UMKM D-light photography kota Tegal*.
- Chesbrough, H. (2006). *Open business models: How to thrive in the new innovation landscape*. Harvard Business Press.
- Cindy Shelina, L. H. B. P. (2023). Manajemen Strategik dan Manajemen Operasional serta Implementasinya pada Lembaga Pendidikan. *MES Management Journal*, 2.
- Devi, W. S. G. R., Pringgandinie, D. R., Yulina, H., & Hadiansah, D. (2022). SWOT Analysis as a Competitive Strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*.
- Ermaya, K., & Darna, N. (2019). (2019). Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* (studi kasus: industri kecil kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*.
- Erwin, R. (2020). Pengaruh Digitalisasi terhadap Strategi Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT. *Jurnal Logistik Indonesia*.
- Farren, M., Kinney, T., & Crotty, Y. (2017). *Using the Business Model Canvas (BMC) strategy tool to support the Play4Guidance online entrepreneurial game*.
- Fitriani, R., Nugraha, N., & Djamaludin, D. (2020). Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(1), 34. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v18i1.11753>

- Hardinto, A. aditya, Gunawan, J., & Anis, I. (2022). Tanggung Jawab Lingkungan, Pertumbuhan Dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 271–284.
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based on SWOT and *Business Model Canvas*. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 224–235.
- Indriantini, E. H., Purnomo, D., & Mardawati, E. (2019). Perancangan Model Bisnis Bidang Kosmetik Rias Pada Usaha Rintisan Phebee Lip Balm Menggunakan *Business Model Canvas*. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(2), 299. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i02.p13>
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education International.
- Mandira, I. M. C., & Cahya Damayanti, G. A. A. P. (2023). Strategi Pengembangan Industri Alat Berat Di Bali (Studi Kasus Cv. Dana Karya). *Journal Publicuho*, 6(2), 442–456. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i2.131>
- Narottama, Nararya, and N. E. P. M. (2022). Pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada destinasi wisata kuliner di kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*.
- Nielsen, C., & Lund, M. (2013). The basics of business plans. In *Advance for nurse practitioners* (Vol. 12, Issue 8). Bookboon.com.
- Osterwalder, A., & Pigneur. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Perdana, M. A., Sukanta, S., & Mustofa, R. A. (2022). Analisis Bisnis Model Canvas dan Kelayakan Keuangan di UMKM Tim's Kuliner. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Pranjoto, R. G. H. (2015). Strategi Bisnis Dengan Life Cycle Industri Dan Perusahaan R Gatot Heru Pranjoto Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*, 9, 192–201.
- Purba, A., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*.
- Puspa Midiastuty, P., Suranta, E., & Indriani, R. (2021). Siklus Kebijakan Perusahaan dan Kebijakan Kas. *Conference On Economic And Business Innovation*.
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.26905/jiv.v2i1.4211>

- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcs.v6i1.40965>
- Rainaldo, M., Wibawa, B. M., & Rahmawati, Y. (2017). Analisis *Business Model Canvas* Pada Operator Jasa Online Ride-Sharing (Studi Kasus Uber di Indonesia). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(2), 2–6. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.25277>
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*.
- Rangkuti, F. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 201–218. <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Ratih Palgunadi, N. M. D. K. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Startup Menggunakan SWOT *Analysis* (Studi Kasus pada Startup yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal on Education*, 5(2), 1958–1964. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.837>
- Rusli Rukka, Nurbaya, B., & Nur, F. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam (*Amaranthus Hybridus*) Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 41–54. [file:///C:/Users/Ramadhani/Azzahra/Downloads/3622-Article Text-7414-1-10-20180219.pdf](file:///C:/Users/Ramadhani/Azzahra/Downloads/3622-Article%20Text-7414-1-10-20180219.pdf)
- Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup Makanan Halal.id. *Journal of Management and Business Review*, 18(3), 630–639. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i3.219>
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan *Business Model Canvas*. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*.
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). *Jurnal Perspektif*, 19(2), 113–121. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11183>
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2018). *Business Model Canvas* as a solution for competing strategy of small business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1–9.
- Warsono, W., Sriyanto, S., Harahap, N., & Murtafiah, N. H. (2022). Implementation of Quality Management in Islamic Religious Education Learning. *Al Wildan: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 23–32. <https://doi.org/10.57146/alwildan.v1i1.548>
- Wijaya, F., & Adib, M. (2019). *2019 Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas.pdf*. 10(2), 205–211.

- Wisnubroto, P., & Freitas, J. M. (2013). Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method. *Journal Management. Yogyakarta*.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* Pada Pt Pitu Kreatif Berkah. *Journal Industrial Servicess*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.36055/jiss.v6i1.9476>