

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menelaah strategi pengembangan bisnis PT Star Wagen Indonesia melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan Analisis SWOT. Dalam menghadapi dinamika pasar otomotif dan alat berat di Indonesia yang semakin kompetitif, PT Star Wagen Indonesia dituntut untuk merumuskan strategi yang efektif serta inovatif. BMC digunakan sebagai alat untuk memetakan secara menyeluruh model bisnis perusahaan, sedangkan Analisis SWOT dimanfaatkan guna mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman yang berasal dari lingkungan eksternal. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan arahan strategis bagi PT Star Wagen Indonesia dalam mengoptimalkan potensi dan sumber daya yang dimiliki, serta merumuskan langkah-langkah taktis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis perusahaan. Selain itu, studi ini juga diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi pengembangan kajian akademik, terutama dalam penerapan praktis BMC dan Analisis SWOT pada strategi pengembangan bisnis di sektor otomotif dan alat berat.

Kata kunci : *Business Model Canvas*; *SWOT Analysis*; PT Star Wagen Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to examine the business development strategy of PT Star Wagen Indonesia through the Business Model Canvas (BMC) approach and SWOT Analysis. In facing the increasingly competitive dynamics of the automotive and heavy equipment market in Indonesia, PT Star Wagen Indonesia is required to formulate effective and innovative strategies. The BMC is used as a tool to comprehensively map the company's business model, while SWOT Analysis is utilized to identify internal strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats arising from the external environment. The results of this study are expected to provide strategic guidance for PT Star Wagen Indonesia in optimizing its potential and resources, as well as formulating tactical steps to enhance the company's competitiveness and business growth. Additionally, this study is also expected to contribute to academic research, particularly in the practical application of BMC and SWOT Analysis in business development strategies within the automotive and heavy equipment sectors.

Keywords: *Business Model Canvas, SWOT Analysis, PT Star Wagen Indonesia.*