

DAFTAR PUSTAKA

- Agil Lastianto, A. P. Dan W. (2010). Pengaruh Promosi, Intensitas Persiapan Dan Kebijakan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Bandeng Presto Pada Sentra Usaha Bandeng Presto Kelurahan Tambakrejo Semarang. *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, 024, 1–7.
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Jurnal Administration And Management Public Literation*, 1(1), 37–50.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut. *Jurnal Komunika*, 7(July), 1–23.
- Andria, Y. G., Setiadi, Y. W., & Bengkulu, U. M. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE DAN CUSTOMER SATISFACTION. *Jurna Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 4(2), 419–433.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52–65. <https://doi.org/10.51977/Sainsm.V5i1.1044>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4, 39–50.
- Aristayasa, I. K., Mitariani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 15(2), 90–103.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT . Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.
- Bharata, D. A., & Hutabarat, Z. (2024). Analisis Pengaruh Brand Awareness , Brand Image , Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Nasabah Tabungan Britama Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 6, 4600–4613. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i6.1991>
- Dana, I. G., & Suci, N. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk Bumdes Di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(3), 396–402.
- Dewi, S., Suliana, K., & Manajemen, P. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kompetitif Dan Brand Image Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Fashion Di Kota Pontianak. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(01), 57–65.
- Dewi Utaminingsih, N. (2023). Analysis Of Factors Affecting Financial Distress Conditions In Transportation And Logistics Sector Companies Listed On The BEI In 2020-2022id 2 *Corresponding Author. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7707–7720. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Erni Yunaida. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 801.
- Firda Ramadayanti. (2019). Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2).
- Firmansyah, M. I. A. S. F. (2024). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 401–414.
- Indah Sri Utami Zebua, T. A. Dan R. R. A. H. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)*, 3(1), 358–488. <https://Ummaspul.E-Journal.Id/JKM/Article/View/5505/2485>
- Indrawan, D., Rahmawati, G., Oktaviana, I., & Ismiati, S. (2022). MODEL LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN : KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK (LITERATUR REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 240–253.
- Joesyiana, K. (2018). *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA ONLINE SHOP SHOPEE DI PEKANBARU (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)*. 4(1).
- Khadafi, A. O. Dan R. (2018). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE SERTA WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND TRUST DAN PEMBENTUKAN BRAND LOYALTY PADA PELANGGAN C ' BEZT FRIEDCHIKEN KECAMATAN GENTENG BANYUWANGI THE EFFECT OF BRAND AWARENESS , BRAND IMAGE AND WORD OF MOUTH ON BRAND TRUST A. *Jurnal Of Economic, Business And Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282.
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42. <https://Doi.Org/10.47709/Jumansi.V5i1.2210>
- Kristiyanti, M. (2012). Peran Indikator Kinerja Dalam Mengukur Kinerja Manajemen. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, 3(3), 103–123. <http://Www.Unaki.Ac.Id/Ejournal/Index.Php/Majalah-Ilmiah-Informatika/Article/View/79>
- Lesnussa, J. U., & Warbal, M. (2023). Pengaruh Sikap Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 4(1).
- Mahanani, E., & Sari, B. (2019). ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS , BRAND LOYALTY DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(02), 194–207.

- Mahiri, E. A. (2020). Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, XI(3), 227–238.
- Manullang, I. M. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MEREK ANYWAYPADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA Yulius Putra Ady Rianto. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol.7(1), 119–129.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i3.375>
- Musay, F. P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 1–7.
- Nugroho, A. B., & Samanhudi, D. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual Dan Merancang Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Pada Restoran Xyz. *Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi*, 01(0), 13–24.
- Permana, E., Amanda, N., Fhadya, N., & Aninda, D. (2024). Penerapan Strategi Content Marketing Untuk Membangun Brand Awareness Produk Skincare Skintific. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, Volume. 1(1), 61–75. <https://doi.org/10.61132/Jeap.V1i1.308>
- Puti Lenggo Ginny. (2019). Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Logistik Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 17(2).
- Qurotul, A., Nur, A., Febiyanti, L. E., Fturrahman, M., & Budiarti, M. A. (2023). Peran Vital Desain Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Dan Mendukung Pertumbuhan UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 74–79.
- Resa Pelisa Pebrianti. (2024). PENGARUH STRATEGIS PEMASARAN DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND AWARENESS DI INDUSTRI FASHION. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2, 370–385.
- Rivki, M., Bachtiar, A. M., Informatika, T., Teknik, F., & Indonesia, U. K. (2020). Komunikasi Pemasaran Untuk Menciptakan Kesadaran Merek Pada Toko Dan+Dan Di Jabodetabek. *Journal Of Business Administration (JBA)*, 01(112), 1–135.
- S. Pantja Djati, & Didit Darmawan. (2005). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), Pp.48-59. <http://puslit2.petra.ac.id/Ejournal/Index.php/Man/Article/View/16135>
- Sa, L., & Liana, Y. (2021). Pengaruh Destination Image , Nilai Pelanggan , Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Public And Business Accounting*, 2(June), 29–37.

- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal Of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.31963/jba.v1i1.2678>
- Setiawan, L. F., Efrata, T. C., & Padmawidjaja, L. (2023). Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Dengan Mediasi Brand Equity Pada Produk Ban IRC Di CV. Rajawali Inti Sukses. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 9, 1.
- Soelistyo Pribadi, O., Istiyanto, B., Ayu Masyuni, I., Putu Adi Suryasa, I., Prima Gilang Rupaka, A., Rizky Navianti Manajemen Logistik, D., Transportasi Darat Bali, P., Cempaka Putih, J., & Samsam, D. (2022). Pengaruh Variabel Layanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pemilihan Jasa Layanan Logistik. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 3(1), 73–78.
- Sudrajat, E. (2023). *Branding Di Era 5.0* (Pertama). Anak Hebat Indonesia.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 135–144. <https://media.neliti.com/media/publications/75449-ID-Pengaruh-Kualitas-Produk-Dan-Brand-Image.pdf>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tasbicha Nur Fitriani, Bayu Kurniawan, H. C. G. (2023). Pengaruh Brand Trust , Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 3(November), 968–977.
- Tuluki, A. N. P., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. . (2023). Pengaruh Kinerja Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Perkembangan UMKM Di Kelurahan Teling Atas Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 869–879. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49201>
- Yuni Aditia Pratiwi, A. S. (2019). ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI AQUA DI INDONESIA. *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local*, 1(1), 1–11.