



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA PT.KAMADJAJA LOGISTICS**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar  
Magister Manajemen Program Studi Manajemen**

**TIKA KEMAYUNG**

**NIM 2102022017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**