



**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA PT.KAMADJAJA LOGISTICS**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar
Magister Manajemen Program Studi Manajemen**

TIKA KEMAYUNG

NIM 2102022017

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**