

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama Mahasiswa : A. Isma Nursyamsu

N P M : 2102022028

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Integrated Marketing Communication* terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi di Apotek Kimia Farma Sulanjana 4 Kota Bandung)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, Program Studi Magister Manajemen, Sekolah Pascasarjana, Universitas YARSI.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Ir. Any Setianingrum, M.E.Sy

Pembimbing II : Dr. H. Muslikh, S.E, M.E.

Ketua Komisi Penguji: Dr. Ir. Perdana Wahyu Sentosa, M.M., CRP.

Pembaca Ahli : Dr. Hulmansyah, S.E., M.M., M.H., M.Si

Penguji Bidang Ilmu : Prof. Dr. H. Nurul Huda, S.E., M.M., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal/Bulan/Tahun : 29 Agustus 2024

