



TESIS

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI DI APOTEK KIMIA FARMA SULANJANA 4 KOTA
BANDUNG)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh gelar
Magister Manajemen Program Studi Manajemen**

A. ISMA NURSYAMSU

2102022028

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2024**