

DAFTAR PUSTAKA

- Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(April), 586–593.
- Ansori, M., & Fajri, S. (2018). Pendeteksian Kecurangan Laporan Keuangan Menggunakan Rasio Keuangan dengan Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 141–159.
- Bogdan, S. (2019). Macroeconomic Impact on Stock Returns in the Croatian Hospitality Industry. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 7(1), 53–68. <https://doi.org/10.31784/zvr.7.1.2>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Salemba Empat.
- Chen, M. (2011). The Response of Hotel Performance to International Tourism Development and Crisis Events. *International Journal of Hospitality Management*, 30, 200–212. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2010.06.005>
- Chen, M. H. (2007). Macro and Non-macro Explanatory Factors of Chinese Hotel Stock Returns. *International Journal of Hospitality Management*, 26(4), 991–1004. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2006.04.002>
- Chen, M. H., & Kim, H. J. (2010). Tourism Expansion and Corporate Earnings in the Tourism Industry. *Service Industries Journal*, 30(6), 947–964. <https://doi.org/10.1080/02642060802342646>
- Daryanto, W. M. (2022). Company Value Before and During COVID-19: Evidence from the Property and Real Estate Industry in Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 21(1), 33–47. <https://doi.org/10.12695/jmt.2022.21.1.3>
- Demir, E., Alici, Z. A., & Lau, M. C. K. (2017). Macro Explanatory Factors of Turkish Tourism Companies' Stock Returns. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1080/10941665.2016.1271814>
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 540–549.

- Dewi, E. P., & Husain, T. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Dividend Policy sebagai Variabel Moderasi. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 142–159.
- Dewi, T., Dudi, P., & Dillak, V. J. (2016). Pengaruh Manjaemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Proceeding of Management* :, 3(3), 3396–3402.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2007). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1–15.
- Dwipa, I. K. S., Kepramareni, P., & Yulastuti, I. A. N. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal KHARISMA*, 2(1), 77–89.
- Fitriyani, N. A., & Wahidahwati. (2023). Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan dan Internet Financial Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(1), 1–23.
- Ghazali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2.1* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basi Econometrics* (FOURTH EDI). The McGraw-Hili Companies, Inc.
- Gultom, R., Agustina, & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9336>
- Hadi, D. M., Irani, F., & Gokmenoglu, K. K. (2020). External Determinants of the Stock Price Performance of Tourism, Travel, and Leisure Firm: Evidence From the United States. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/15256480.2020.1842838>
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hapsari, I. (2017). Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Pemoderasian Kualitas Audit: Perspektif Keagenan, Sinyal, Kualitas Audit (De Angelo). *Jurnal ASET*

- (*Akuntansi Riset*), 9(2), 35–48.
- Harjito, A., & Martono, M. (2012). *Manajemen Keuangan* (Edisi Ke-2). Ekonisia.
- Hasty, A. D., Herawaty, V., & Trisakti, U. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1–16.
- Herninta, T., & Ginting, R. S. B. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 155–167. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Irani, F., Katirciouglu, S., & Gokmenoglu, K. K. (2021). Effects of Business and Finance Conditions on Tourism Firms' Financial Performance: Evidence from Major Tourist Destinations. *SAGE*, 1–13. journals.sagepub.com/home/sgo
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Di Bei. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1473–1482.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Juliardi, D. (2013). Pengaruh Leverage, Konsentrasi Kepemilikan dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan Serta Laba Persisten pada Perusahaan-Perusahaan Publik Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan-perusahaan Manufaktur yang. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 2(2).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). Rencana Strategis 2020-2024. In *Www.Kemenpar.Go.Id* (Vol. 1, Issue 69). <https://epformance.kemenparekraf.go.id/storage/media/993/RENSTRA-KEMENPAREKRAF-BAPAREKRAF-2020-2024.pdf>
- Keown, A. (2004). *Prinsip-Prinsip Dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Penerbit Indeks.
- Kurniawati, H. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 110–127.

- Lembayung, H. D., Titisari, K. H., & Masitoh, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19. *E Journal ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 9(2), 15–21.
- Lestari, N., & Agita, S. (2018). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 3(1), 99–109.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Maghfirandito, M., & Adiwibowo, A. S. (2022). Struktur Modal dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2), 1–12.
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). the Effect of Financial Ratios on Firm Value in the Food and Beverage Sector of the Idx. *Journal of Business and Management*, 6(2), 214–226.
- Meirini, D., & Khoirawati, N. (2021). Kualitas Audit, Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan dalam Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi, Auditing, Dan Keuangan Vokasi*, 5(1), 79–96.
- Michael, F. C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt to Asset Ratio dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 463–476. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1348%0Ahttp://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/download/1348/744>
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2017). *Dasar-dasar Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat.
- Murni, S., Sabijono, H., & Tulung, J. (2019). *The Role of Financial Performance in Determining The Firm Value*. 73, 66–70. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.15>
- Nachrowi, D. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk*

Analisis Ekonomi dan Keuangan. LPFE Universitas Indonesia.

- Nafi'ah, Z., & Sopi. (2020). Pengaruh Kepemilikan Internal, Kualitas Audit dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*, 12(1), 69–78.
- Ningsih, K., & Hariyati. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Intellectual Capital Sebagai Variabel Intervening. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(2).
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis of the Effect of Liquidity Ratios, Solvability Ratios and Profitability Ratios on Firm Value in Go Public Companies in the Automotive and Component Sectors. *International Journal Ecoomics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351–359.
- Nugroho, D. S. (2021). The Effect of Financial Condition on Firm Value: A Comparative Study. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 16(2), 199.
<https://doi.org/10.24843/jiab.2021.v16.i02.p02>
- Oktiwiati, E. Dela, & Nurhayati, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (pada Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 196.
<https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Manajemen Keuangan*, 1(1), 98–107.
- Rely, G., & Arsjah, R. J. (2018). An Effecting of Foreign Ownership Structure in Firm Value Towards Offshore Debt Financing in Manufacturing Firms. *Research Journal of Finance and Accounting*, 9(12), 46–56.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan dan Pariwisata dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Rosidah, A. Y., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Kualitas Audit dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

Akuntansi, 7(11), 1–17.

- Rusnaeni, N., Gursinda, H., Sasongko, H., Rahman Hakim, D., & Pakuan, U. (2022). Financial Performance, Institutional Ownership, Size, and Firm Value: a Structural Equation Modeling Approach. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6(1), 4. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Salsa, S. S., & Nugraha, D. S. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 02(03), 692–703.
- Samisi, K., & Ardiana, P. A. (2013). Pengaruh Struktur Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2, 451–469.
- Santosa, P. W. (2020). The Moderating Role of Firm Size on Financial Characteristics and Islamic Firm Value at Indonesian Equity Market. *Business: Theory and Practice*, 21(1), 391–401. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197>
- Santosa, P. W., Aprilia, O., & Tambunan, M. E. (2020). The intervening effect of the dividend policy on financial performance and firm value in large indonesian firms. *International Journal of Financial Research*, 11(4), 408–420. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n4p408>
- Setiawan, D. E., & Rahmawati, I. Y. (2020). The Effect of Liquidity, Profitability, Leverage on Corporate Value with Dividend Policy and BI Rate as Moderated Variables (Study of Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017). *Economics & Business Solution Journal*, 4(1), 1–19.
- Setyawati, W. (2019). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 2(2), 214–240.
- Silaban, A. N., & Pangestu, I. R. D. P. (2022). Struktur Modal dengan Ukuran dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi pada Perusahaan

- Manufaktur Dan Energi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Diponegoro Journal of Management*, 11(3), 1–14.
- Soleman, M. R., Rate, P. Van, & Maramis, J. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Textil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2018. *Jurnal EMBA*, 10(2), 196–206.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 08(02), 91–101.
- Sriyaumi, & Pirmaningsih, L. (2022). Analisis Perbandingan Rasio Keuangan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 serta Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Go Public yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 1–18.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman z-score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9–21.
- Sugiarto, M., & Santosa, P. W. (2018). Pengaruh Indikator Makroekonomi, Kinerja Keuangan, dan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 2(2), 288–312. <https://doi.org/10.33476/jeba.v2i2.487>
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Strategi Diversifikasi, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur Dan Non Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41–48. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2007.v11.i2.317>
- Sun, N. (2019). *Macroeconomic Influence on the Hotel Stock Returns the Case in France, Spain, and the UK*.
- Tauke, P. Y., Murni, S., & Tulung, J. E. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Jurnal EMBA*, 5(2303–1174), 919–927. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/16009>
- Tunggal, C. A., & Ngatno. (2018). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator

- (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–16.
- Wijaya, A. L. (2020). Profitability, Audit Quality, and Firm Value: Case on Indonesian Manufacturing Companies. *Contabilidad y Negocios*, 15(30), 43–61. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202002.003>
- Wira, V. (2021). *The Effect of Financial Performance toward Firm Value on Tourism, Hotel and Restaurant, and Transportation Sector Listed on Indonesia Stock Exchange*. 9, 141–149.
- Yumiasih, L. (2017). Pengaruh Kompensasi, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–9.