

ABSTRAK

Capaian sektor pariwisata yang terus mengalami peningkatan bahkan mencapai target, membuat pariwisata menjadi *leading sector* yang diharapkan dapat mampu menumbuhkan investasi di sektor tersebut. Akan tetapi masih banyak perusahaan di sektor tersebut belum mampu merespon baik kondisi tersebut, hal ini dikarenakan masih banyak perusahaan yang mengalami kerugian bahkan sebelum pandemi Covid berlangsung. Hal tersebut tentunya akan berdampak pada nilai perusahaan. Beberapa faktor yang juga turut mempengaruhi nilai perusahaan di sektor ini diantaranya kinerja perusahaan, *tourist arrival*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kualitas audit, yang hingga saat ini masih terdapat perbedaan hasil penelitian. Sehingga penelitian ini akan membahas pengaruh kinerja keuangan, *tourist arrival*, terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai moderator. Populasi penelitian adalah semua perusahaan subsektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi data panel dan *moderated regression analysis* dengan bantuan program Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *tourist arrival* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kualitas audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kualitas audit tidak mampu memoderasi hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan, kualitas audit tidak mampu memoderasi hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas, profitabilitas, *tourist arrival*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kualitas audit, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The achievement of the tourism sector which continues to experience an increase and even reaches the target, making tourism a leading sector that is expected to be able to grow investment in the sector. However, there are still many companies in the sector that have not been able to respond well to these conditions, this is because there are still many companies that have suffered losses even before the Covid pandemic took place. This will certainly have an impact on the company's value. Several factors that also influence the value of companies in this sector include company performance, tourist arrival, company size, company age, audit quality, which until now there are still differences in research results. So this study will discuss the effect of financial performance, tourist arrival, on firm value with audit quality as a moderator. The research population is all hotel, restaurant and tourism subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2022. The sampling technique was carried out using purposive sampling technique. The data analysis method used is panel data regression and moderated regression analysis with the help of the Eviews 12 program. The results showed that liquidity has a positive and significant effect on firm value, profitability has no effect on firm value, tourist arrival has no effect on firm value, company size has no effect on firm value.

Key words: liquidity, profitability, tourist arrivals, company size, company age, audit quality, company value.