

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas YARSI.

Judul Tesis:

Analisis Pengaruh Fasilitas Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Dengan *Word of mouth* Sebagai Variabel Mediasi
(Studi Pada Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Ash-Shiddiq Jakarta Utara)

Disusun oleh:

Nama : Iman Sudiarso

NIM : 2102022041

Telah disetujui dan disahkan untuk dipertahankan di hadapan Sidang Penguji Tesis Program Pascasarjana Universitas YARSI

Jakarta, 18 Juli 2025

Pembimbing I	Prof. Dr. Nurul Huda, SE., MM., M.Si.	
Pembimbing II	Dr. Muslikh, SE., ME.	
Ketua Komisi Penguji	Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM., CRP., CSA., QWP.	
Pembaca Ahli	Dr. Roni Hidayat, Lc., MA.	
Penguji Bidang Ilmu	Dr. Ir. Muhammad Iqbal, MM., CSEP., CRP	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Universitas YARSI


Dr. Muslikh, S.E., M.E.