



TESIS

**ANALISIS PENGARUH FASILITAS DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DENGAN
WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA ISLAM
TERPADU ASH-SHIDDIQ JAKARTA UTARA)**

Iman Sudiarso

2102022041

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS YARSI

2025



TESIS

**ANALISIS PENGARUH FASILITAS DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DENGAN
WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA ISLAM
TERPADU ASH-SHIDDIQ JAKARTA UTARA)**

Diajukan sebagai satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen

Iman Sudiarso

2102022041

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS YARSI**

2025