

ABSTRAK

Perlindungan konsumen terhadap hewan peliharaan di rumah masih menjadi isu yang jarang disentuh dalam praktik hukum di Indonesia. Padahal, fenomena meningkatnya kepemilikan hewan peliharaan menuntut adanya jaminan hukum atas kualitas produk dan layanan yang diberikan kepada konsumen. Penelitian ini berfokus pada praktik perlindungan konsumen pada produk dan jasa untuk hewan peliharaan, dengan menelaah regulasi yang berlaku serta implementasinya dalam kehidupan sehari-hari. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan yuridis normatif dengan meninjau ketentuan perundang-undangan dan studi kasus konkret. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun perangkat hukum perlindungan konsumen di Indonesia telah memberikan dasar yang kuat, masih terdapat kekosongan norma dan lemahnya pengawasan yang menyebabkan konsumen seringkali dirugikan. Skripsi ini menawarkan analisis kritis terhadap kelemahan regulasi dan pelaksanaannya, serta memberikan rekomendasi strategis untuk memperkuat perlindungan hukum bagi konsumen di masa depan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan hukum perlindungan konsumen yang lebih responsif terhadap kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: *Perlindungan Konsumen, Hewan Peliharaan, Petshop, Makanan Hewan Kemasan, Layanan Kesehatan Kucing, Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Pandangan Islam.*