

ABSTRAK

Nama : Nargis Mahdiyah

NPM : 1502021043

Program Studi : Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi

Judul : Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Kunjung Mahasiswa Universitas YARSI

Promosi melalui media sosial instagram menjadi salah satu cara yang dapat digunakan untuk menjangkau audiens dalam melakukan kegiatan promosi pada perpustakaan. Perpustakaan mempunyai peran penting dalam menyediakan informasi bagi para pemustakanya. Seiring dengan perkembangan teknologi, perpustakaan perlu untuk melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan minat kunjung pemustaka. Media sosial, khususnya Instagram, menjadi salah satu media untuk melakukan kegiatan promosi yang dapat menjangkau audiens lebih luas yaitu khususnya mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial instagram terhadap minat kunjung mahasiswa Universitas YARSI. Metode penelitian yang digunakan adalah metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Model yang digunakan adalah AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk menganalisis pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial instagram dan model *Theory Of Planned Behavior (Behavioral Intention)* untuk menganalisis minat kunjung mahasiswa Universitas YARSI. Data akan dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada mahasiswa aktif Universitas YARSI angkatan 2021-2024 yang telah mengikuti akun instagram perpustakaan @yarsi.library. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikansi pada uji hipotesis yang telah dilakukan adalah $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan pada kegiatan promosi perpustakaan melalui media sosial instagram terhadap minat kunjung mahasiswa Universitas YARSI. Pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial instagram mendapatkan hasil sebesar 27,6% dan sisanya 73,4% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata kunci: Promosi, Perpustakaan, Instagram, Minat Kunjung