

DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rosida, R. 2023 'Analisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Promosi Menggunakan Model Aisas di Perpustakaan Politeknik Negeri Malang', *Etheses Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim* [Preprint].
- Ajzen, I. 1991 'The theory of planned behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), pp. 179–211. Available at: [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Arrizki, H. 2022 'Eefetivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Baca di Tebet'.
- Asari, A. *et al.* 2022 *Social Inclusion Library Promotion Strategy Through Social Media - ProQuest*. Available at: <https://www.proquest.com/docview/2632217229?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly> Journals (Accessed: 9 June 2025).
- Beru Bahgie, 160503064 2021 'Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Aceh dan Perpustakaan Abulyatama dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka'. Available at: <http://repository.ar-raniry.ac.id> (Accessed: 2 March 2025).
- Fenika Vazira, 180503147 2023 'Efektifitas Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Online Di Perpustakaan Universitas Bina Bangsa Getsempena'.
- Hasibuan, L. 2022 'Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam', 3(6), p. 1244. *Instagram*. Available at: <https://www.instagram.com/yarsi.library/> (Accessed: 30 April 2025).
- Kamila, A. *et al.* 2024 'Mempromosikan Nilai-Nilai Islam Melalui Media Sosial', *Jurnal Ilmiah Keagamaan*, 1(2). Available at: <https://jipkm.com/index.php/islamologi>.

- Khotijah, E.B.N., Koerniawati, T. and Lestari, E.S. 2022 ‘Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial Instagram terhadap Pemanfaatan Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta’, *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 10(1), p. 111. Available at: <https://doi.org/10.21043/LIBRARIA.V10I1.14296>.
- Munisah, S. 2019 ‘Kegiatan Mempromosikan Koleksi Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis’, *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 10(1). Available at: <https://doi.org/10.20885/unilib.vol10.iss1.art5>.
- Pengguna Instagram, Statistik, Data, Tren, dan Lainnya — DataReportal – Wawasan Digital Global*. Available at: <https://datareportal.com/essential-instagram-stats> (Accessed: 30 April 2025).
- Ratna Kartikawati, D. *et al.* 2021 *Library in The Perspective of Al-Quran Library in The Perspective of Al-Quran Abdillah Arif Nasution*. Available at: <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac>.
- Saharani, N.P. *et al.* 2022 ‘Penggunaan Media Sosial Dalam Perspektif Islam’, *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat (JURRAFI)*, 1(2).
- Sholihin, R. 2022 ‘Motivasi Dalam Perspektif Pendidikan Islam’, *Educatioanl Journal: General and Specific Research*, 2, pp. 469–478.
- Social Media Demographics by Country – Monthly Updates* (no date). Available at: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2025/01/> (Accessed: 30 April 2025).
- Sugiyama, K. and Andree, T. ‘The Dentsu Way Aidma-Aisas’, pp. 77–83.
- SUGIYAMA, K. and ANDREE, T. 2011 ‘The DentsuWay’.
- Sugiyono 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suriandi, S. 2023 ‘Analisis Kegiatan Promosi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sigi’.

- Suriani, N., Risnita and Jailani, M.S. 2023 ‘Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan’, *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), pp. 24–36. Available at: <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Syaf, H., Harefa, aini and Nofita Sari, S. 2024 ‘Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Umum Kota Tasikmalaya’, *Maktabatuna*, 6(2), pp. 287–299. Available at: <https://doi.org/10.15548/MJ.V6I2.9963>.
- Triani Septiani, A., Wicaksono, H. and Kurnia Erza, E. 2023 ‘Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Pemanfaatan Perpustakaan pada Suku Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Jakarta Utara’, *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 7(2), pp. 155–168. Available at: <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v7i2.312>.
- UU No. 43 Tahun 2007*. Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39968/uu-no-43-tahun-2007> (Accessed: 26 February 2025).
- Wulan Dari, S. *et al.* 2023 ‘Pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial instagram terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta’, *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 5(1), pp. 21–30. Available at: <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Kuttab/article/view/7004> (Accessed: 3 March 2025).
- YARSI Library – Search, Focus, and Get it*. Available at: <https://lib.yarsi.ac.id/> (Accessed: 30 April 2025).