

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MEDIASI SERTA TINJAUNNYA DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Pada Pengguna *Setting Spray Dazzle Me* Pada *Marketplace*
Shopee di Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen**

Oleh :

Vania Peratiwi Rasyid

1202021116

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2025