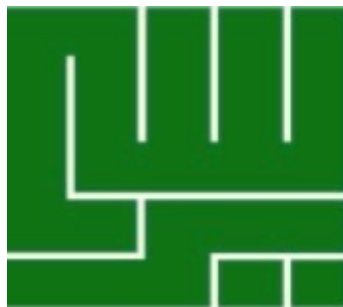


**PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN E-WOM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI
MEDIASI PADA PRODUK SUNSCREEN
FACETOLOGY DI WILAYAH DKI
JAKARTA SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Regita Septianasari

1202021083

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2025**