

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Transmart Di Dki Jakarta)



SKRIPSI

Disusun Oleh:

PERMATA DARA SAMUDRA

1202020136

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2025

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Transmart Di Dki Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen

Disusun Oleh:

PERMATA DARA SAMUDRA

120 2020 136

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2025