

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING SERTA TINJAUANNYA
DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus pada konsumen Kopi
Kenangan) di DKI Jakarta**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Vitro Tri Pranoto

1202021118

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

JAKARTA

2025