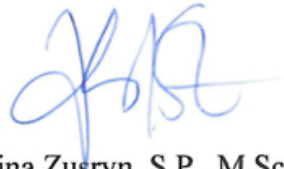


**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG**  
**PANITIA SIDANG UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS YARSI**

Hari/Tanggal : Jumat, 07 Februari 2025  
Nama Mahasiswa : Rafi Ageng Kalimas  
NPM : 1202020179  
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing, Viral Marketing, Potongan Harga, dan Shoppertainment* terhadap Keputusan Pembelian serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi pada Pembeli *Online Shop Gudang Grosir Cempaka Putih*)

Ketua Sidang



(Alyta Shabrina Zusryn, S.P., M.Sc., CRP.)

Pembimbing Ilmu



(Prof. Dr. Nurul Huda, SE.MM.Msi.)

Pembimbing Agama



(Ali Ma'sum, S.Pd.I., M.Ed)

Penguji I



(Hilma Suyana, SE. MM)

Penguji II



(Muhammad Rofi'i, S.E.I, M.Sc.,)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UNIVERSITAS  
YARSI

(Prof. Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM.,CRP.,CSA)