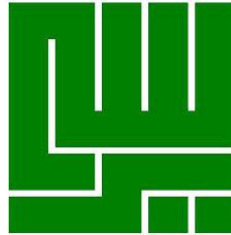


**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *VIRAL MARKETING*, POTONGAN  
HARGA, DAN *SHOPPERTAINMENT* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi pada Pembeli *Online Shop* Gudang Grosir Cempaka Putih)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh : Rafi Ageng Kalimas**

**NPM : 1202020179**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2025**