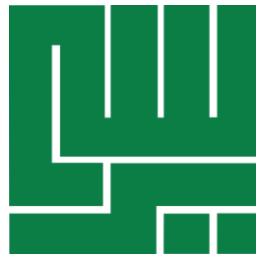


**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Empirik Pada Pengguna *Moisturizer Skintific*) di DKI Jakarta**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

Putri Ana Safitri Khoieriah

1202021078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA**

2025