

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Selebriti Endorser terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Otomatis Honda. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.26740/bisma.v8n1.p43-49>
- Aprilia, Y., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Kecantikan Brand Somethinc. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3193–3205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3649>
- Arista, M., & Nizam, A. (2023). Pengaruh Religiusitas, Inovasi Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Korean Food Di Gapyeong Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 5(2), 131–143.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, R. T. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Aulia, A. A., Manajemen, P. S., Jenderal, U., Yani, A., Herawati, S., Manajemen, P. S., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan*. 20(2), 75–92.
- Dana, T. G. P., & Pramudana, K. A. S. (2021). The Role of Brand Image in Mediating The Influence of Kualitas Produk on Re-Purchase Intentions Pocari Sweat Isotonic Beverages. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(5), 255–258. www.ajhssr.com
- Deviwidyastutiicloudcom, E. (2022). 3 1,2,3. 1(3), 263–272.

- Diyanti, S., Yuliniar, Y., & Suharyati, S. (2021). Customer Experience, Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang Pada E-Commerce Shopee. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 677–689.
- Fausta, M. F., Anderson, P., & Risqiani, R. (2023). Pengaruh Customer Experience, Kepuasan Pelanggan, Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Restoran Cepat Saji. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 20(01), 1–9. <https://doi.org/10.25134/equi.v20i01.6674>
- Ginting, A. K., & Harahap, K. (2022). Pengaruh Direct Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang pada Live Streaming Marketing Shopee Live (Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Medan). *Journal of Social Research*, 1(8), 851–863. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i8.175>
- Jakarta, U. N. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI INTERVENING : STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG DI SALAH SATU TOKO RETAIL DI JAKARTA TIMUR* Riyadi Hamzah Siregar 1* , Mohamad Rizan 2 , Ika Febrilia . 3(3), 491–505.
- Juwairiyah, S. (2019). Pengaruh Brand Image, Kepercayaan Merek Dan Perceived Price Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air (Studi Pada Mahasiswa/I S1 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Navarone, N., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Service Quality Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Produk Smartphone Samsung Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01, 50–62. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/6397/3279>
- Rachmawati, M., Handayani, R., & Yuhananda, E. M. (2023). Baby N Kids Products On E-Commerce Tiktok Shop Pengaruh E-Service Quality dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Gloo Baby N Kids Di Toko Tiktok E-Commerce. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4765–4771.

- Rayi, G., & Aras, M. (2021). How Inovasi Produk and Motivation Drive Purchase Decision as Consumer Buying Behavior. *Journal of Distribution Science*, 19(1), 49–60. <https://doi.org/10.15722/jds.19.1.202101.49>
- Riptiono, S. (1970). Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 99–117. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v12i1.62>
- Rizan, M., Bakar, K. A., & Saidani, B. (2015). the Relationship Between Kepuasan Pelanggan and Security Toward Trust and Its Impact on Minat Pembelian Ulang (Survey on Customer of Elevenia Online Website). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(2), 599–617. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.2.06>
- Rohadatul Anisa, N. (2021). Pengaruh Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Online Pada Pengikut Instagram @Safiindonesia). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(12), 2138–2146. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i12.453>
- Saputri, I. A., & Tjahjaningsih, E. (2022). Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 18–26. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>
- SOEDIONON, W., WEDANAJI PRASASTYO, K., & ADELIN, M. (2020). Pengaruh Brand Experience, Brand Image-Congruence, Brand Affect Dan Brandtrust Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Fashion Berrybenka Secara Online Di Jakarta. *Media Bisnis*, 12(1), 57–66. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i1.881>
- Sofi, L., Dewi, L., Kurniawan, B., & Meiriyanti, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Brand Image , dan Promotion Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Program Studi Manajemen , Universitas PGRI Semarang*. 2, 70–78.

- Sonia, P., & Devi, C. (2018). *PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH ONLINE TRUST TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Studi pada Konsumen Florist Online di Kota Denpasar) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Teknologi yang semakin maju dalam.* 7(6), 2856–2886.
- Sutanto, W. D. R., & Kussudyarsana, K. (2024). The Role of Kepercayaan Merek, Brand Image, Brand Equity on Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(1), 119–128. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i1.2395>
- Tong, T. K. P. B., & Subagio, H. (2020). Analisa Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Instagram Adidas Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10.
- Tufahati, N., Barkah, C. S., Tresna, P. W., & Chan, A. (2021). The Impact of Kepuasan Pelanggan on Minat Pembelian Ulang (Surveys on Customer of Bloomythings). *Journal of Business & Applied Management*, 14(2), 177. <https://doi.org/10.30813/jbam.v14i2.3098>
- Yohanes, R., & Sutrisno, N. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Pembelian Ulang Guna Meningkatkan Pangsa Pasar. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(2), 303–316.