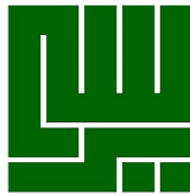


**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, INOVASI PRODUK, KUALITAS
PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG SEPATU AEROSTREET SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Aerostreet Di Kota Bekasi)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Nurur Rohmah Al-aluf

1202020054

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2025