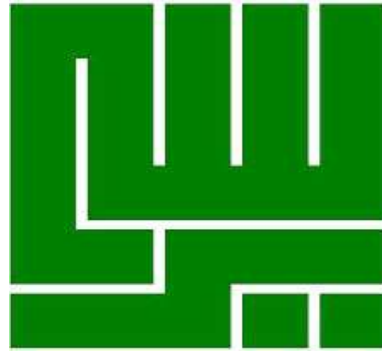


**PENGARUH *AFTERSALES*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PELAYANAN,
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA PRODUK TOYOTA RUSH DI KECAMATAN
CEMPAKAPUTIH SERTA TINJAUANNYA
DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



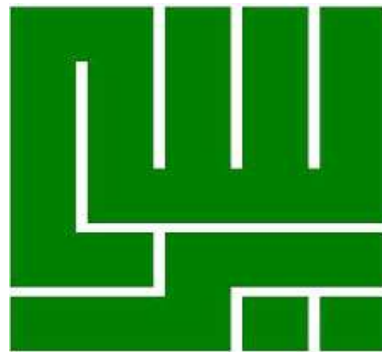
SKRIPSI

Oleh

**DINAN ACHMAD FARIDZI
120.2018.092**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**

**PENGARUH *AFTERSALES*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PELAYANAN,
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA PRODUK TOYOTA RUSH DI KECAMATAN
CEMPAKAPUTIH SERTA TINJAUANNYA
DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Akuntansi**

Oleh

DINAN ACHMAD FARIDZI

120.2018.092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**