

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basith, Srikandi Kumadji, K. H. (2024). *No Title*.
- Albar, I., & Permatasari, B. (2024). *Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Melalui E-Commerce Di Lampung*. 14(2), 115–129.
- Aldi Samara, M. S. (2023). *No Title*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (2018). PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUSAN PELANGGAN (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 359–369. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21052>
- Apriliani, D., Baqiyyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v0i0.214>
- Arianto. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Resmi Honda AHASS UMS Motor. *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 9328–9337. https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/78466%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/78466/11/NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- As-Sa'di, S. A. bin N. (2019). *No Title*.
- Atifa Alif Febryanti , Sudharto P. Hadi, S. L. (2024). *No Title*.
- Awalya, S. S., Winarso, W., & Anas, H. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUNSCREEN “MEREK AZARINE” (Pada Generasi Z Bekasi).

- Jurnal Economina*, 2(10), 2704–2721.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.895>
- Azarine, C. (2022). No Title. *Dipetik Maret 31, 2023, Dari Azarinecosmetic.Com: <https://Azarinecosmetic.Com/a/Ini-Dia-Sunscreen-Kesayangan-Lee-Minhoazarine-Hydrasoothe-Sunscreen-Gel>*.
- Aziza, N. (2023). Metodologi penelitian 1 : deskriptif kuantitatif. *ResearchGate, July*, 166–178.
- Basith, A. (2014). *82300-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-kualitas-pe (1)*. 11(1).
- Budiastari, S. (2012). *No Title*.
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., & Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537–553. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.63>
- Daga. (2017). Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui. *Jiagabi*, 10(1), 75–84.
- Damayanti, D., & Pratama, F. (2022). Analisis Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Delivery Food Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modeling. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 14900–14913.
- Dandis, J. &. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 8(2), 1–20.
<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Dian, M. (2022). No Title. *Dipetik Maret 28, 2023, Dari BeautyJournal.Id: <https://Journal.Sociolla.Com/Beauty/Interview-Cella-Vanessaazarine?Page=1>*.
- Diana eka wati, D. kurnia. (2023). *No Title*.
- Eka Susilawati, Estik Hari Prastiwi, Y. K. (2022). *No Title*.
- Fahmi Kamal, Widi Winarso, & Lia Mardiani. (2020). Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas Pelayanan Akademik (Studi Kasus Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta).

- Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 33–45.
<https://doi.org/10.31599/jiam.v16i1.111>
- Fery Siswadi, Hari Muharam, S. H. (2018). *No Title*.
- Firatmadi, A. (2017). *No Title*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2017). (n.d.). *No Title. Partial Least Square: Konsep, Metode, Dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 5.0 Edisi 3 (3rd Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
- Halin, H., Wijaya, H., & Yusilpi, R. (2017). Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), 49–56.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.251>
- Hamid&Anwar, 2019. (n.d.). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Issue 112).
- Hidayat, W. W., Winarso, W., & Pramukty, R. (2023). Assistance, Simple Financial Bookkeeping, for Culinary MSMEs, in front of TMPN Kalibata in Duren Tiga Village, Pancoran South Jakarta. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Formosa*, 2(4), 191–200. <https://doi.org/10.55927/jpmf.v2i4.5297>
- I Kadek Agus Maha Putra, I Gusti Ayu Wimba, P. H. susanti. (2021). *No Title*.
- Indrawati, F. (2018). *No Title*.
- Indrawati, N. K. (2016). *No Title*.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>

- Jelanu, Y. E., & Ayu, S. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Velvet Hotel Gunawangsa Merr. *Jurnal AKTUAL*, 21(1), 1–9. <https://doi.org/10.47232/aktual.v21i1.289>
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>
- Keller, K. dan. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- Kementerian Agama Saudi Arabia. (2019). *No Title*.
- Kementerian Agama Saudi Arabia. (2020).
- Kementerian Agama Saudi Arabia. (2021). *No Title*.
- Khorunnisa. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dak Nalgae Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 30–39.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management, Global Edition, 16th Edition*.
- Krisdayanto. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen(JIRM)*, 13(1).
- Loi, O., & Yudhira, A. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konsumen PT. Exzer Amsal Mandiri. *Journal Economics and Strategy*, 3(2), 12–24. <https://doi.org/10.36490/jes.v3i2.310>
- Mailani Ulfa, R. M. (2019). *No Title*.
- Manengal. (2021). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Mytelkomsel Tahun 2024*. 10(5), 1104–1107.
- Marlina, A. E. (2021). *No Title*.
- Nguyen. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Susuku Café Ungaran). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2),

- 142–150. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34203>
- Prakoso, B. U. (2020). (*Studi Pada Pelanggan Malindo Corner Kebumen*) *Bonni Unggul Prakoso Program Studi S1 Manajemen*, Universitas Putra Bangsa Kebumen Email: bonniprakoso@gmail.com ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepuasan pelanggan, nilai pelan. 1–16.
- Priansa. (2017). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: JUMPA*, 1(1), 14–22. <https://doi.org/10.30656/jumpa.v1i1.4563>
- Sadi, A. (2019). *No Title*.
- Srivastava. (2015). Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyalty Melalui Switching Cost. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(2), 221–238.
- Sugiyono. (2019). (n.d.). *No Title. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabet*.
- Sugiyono, P. D. (2018). (2018). *No Title. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (19th Ed.)*. Alfabeta.
- Sunyoto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Buah Salak (Studi Kasus Pada RJ FRUITS Kecamatan Pronojiwo). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 519–530. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>
- Susilawati, E., Prastiwi, E. H., & Kartika, Y. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.131>
- Syaikh Dr. Shalih bin Abdullah bin Humaid. (2016). *No Title*.
- Syaikh Dr. Shalih bin Abdullah bin Humaid. (2021). *No Title*.
- Syaikh Prof. Dr. Imad Zuhair Hafidz. (2020). *No Title*.

Syaikh Prof. Dr. Imad Zuhair Hafidz. (2021). *No Title*.

Tarigan, L. M. P. dan J. (2016). *No Title*.

Tjiptono. (2019). Vol. 12. No. 01 ISSN: 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis, 12(01), 510–518.*

Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.

Zeithaml, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivity, 3(1), 7–12.*