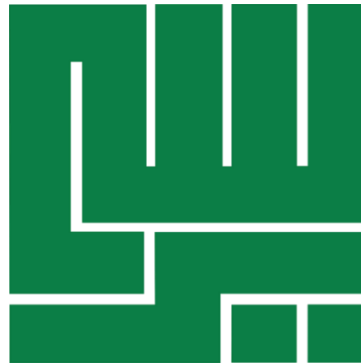


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA PRODUK SUNSCREEN AZARINE SERTA
TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM**
(Studi kasus konsumen Pengguna Produk Sunscreen Azarine di DKI Jakarta)



PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen (SM)**

DISUSUN OLEH:

Aprilia Dinda Maharani

1202020180

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

2025