

DAFTAR PUSTAKA

- Adimah, N., Irsyad, M., & Oktriawan, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Nasabah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan kantor Cabang Purwakarta). *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 3(2). <https://doi.org/10.52593/mtq.03.2.01>
- Adityara, S., Taufik Rakhman, R., & Teknologi Bandung, I. (2019). *Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual*.
- Agung, A., Ratna, A., Made, M. N., & Aksari, A. (2019). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. AIRASIA INDONESIA. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1–26.
- Al-Bassam. (2003). *Tawdih al-ahkam min bulugh al-maram*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). *PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN GOJEK*. 08.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Aprilia, T., Stie, S., & Majalengka, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. Dalam *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol* (Vol. 3).
- Arviantama, A., Hasiholan, Leonardo. B., Purwana, Edward. G., & Darsin, D. (2017). PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA UNTUK KEPUASAN PELANGGAN AGAR TERCIPTA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Gedung Serbaguna DPPPKAD Kabupaten Semarang). *Journal of Management*, 3(3).
- Ashari, M. F., Siregar, Z. M. E., & Halim, Abd. (2023). The Influence of Service Quality, Taste, and Perceived Price on Customer Loyalty by Mediating Customer Satisfaction. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(3), 474–485. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1631>
- Budiansari, A., & Sujana, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Maskapai Penerbangan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 21–32. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.583>
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., Dwikotjo, F., & Sumantyo, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce Shopee*. 1(2). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>

- Dhany, K., & Wiyadi. (2023). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*.
- Efilianti, D., Bima, M., Anggrek, J., 16, N., Nae, R., Barat, R., & Bima, K. (2018). *ETIKA BISNIS DALAM PANDANGAN ISLAM: KONSEP DAN IMPLEMENTASI PADA PELAKU USAHA KECIL* (Vol. 1, Nomor 2).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, Muhammad. A. (2019). *PEMASARAN JASA* (1 ed.). Grup Penerbit CV BUDI UTAMA.
- Fawzi, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)*.
- Ferdila, M., Kasful, D., & Us, A. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pendapatan Ojek Konvensional di Kota Jambi. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(2), 2021. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb>
- Firatmadi, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *JOURNAL OF BUSINESS STUDIES*, 2, 1–26.
- Firmansyah, M. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Firmansyah, & Mochklas, M. (2018). Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1829–7501), 281–295.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. (2 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidz & Muslimah, R. U. (2023). *11. 2912-Article Text-8172-1-10-20230404*.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). Prentice-Hall.
- Hair, Joseph. F., Ringle, Christian. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2019). *Partial least squares structural equation modeling based discrete choice modeling: An illustration in modeling retailer choice* (Vol. 12). Business Research.
- Halim, F., Kurniullah, Ardhariksa. Z., Efendi, Marisi. B., Sudarso, A., Purba, B., Sisca, Darwin. L., Simarmata, Hengki. Mangiring. P., Permadi, Lalu. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hamid, Rahmad. S., & Anwar, Suhardi. M. (2019). *Struktural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Vol. 4). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Handayani, E., & Herlina, S. B. (2016). *PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP LOYALITAS KLIEN PT. MEGA JASA REINSURANCE BROKERS*.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, Evi. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, Dhika. J., & Auliya, Nur. H. (2020). *Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu.
- Harianto, G. R., Sedyowidodo, U., & Asmi, A. (2023). Analisis Faktor yang Memengaruhi Generasi Z di Jakarta Dalam Pemilihan Transportasi Umum.

- Management, and Industry (JEMI)*, 06(04), 245–256. <https://doi.org/10.36782/jemi.v6i4.2543>
- Hariono, R., Assumpta, M., & Marlina, E. (2021). SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR PADA STAR MOTOR CARWASH. Dalam *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Nomor 1).
- Hasan, A. (2013). *Marketing* (1 ed.). Media Pressdindo.
- Hidayat, D. N., Sari, P. A., Triyana, E., Gunawan, F., Syekh, I., & Cirebon, N. (2024). PENGARUH LABEL HALAL, BRAND IMAGE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIE GACOAN (STUDI KASUS GENERASI Z DI CIREBON). Dalam *Jurnal ISECO Article Info* (Vol. 2, Nomor 2). <https://jurnal.iseco.ac.id/index.php/xxxx>
- I Kadek Agus Maha Putra; I Gusti Ayu Wimba; Putu Herny Susanti. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung*. 1(4).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4, 1–8.
- Ike Kusdyah. (2012). PERSEPSI HARGA, PERSEPSI MEREK, PERSEPSI NILAI, DAN KEINGINAN PEMBELIAN ULANG JASA CLINIC KESEHATAN (STUDI KASUS ERHA CLINIC SURABAYA). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol 7 no 1, 1–8. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.4.25-32>
- Insani, N. Alya., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3).
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati Hanika, I., Hasan, M., Prambudi Utomo, K., Bairizki, A., Sri Lestari, A., Wahyudi Setyo Rahayu, D., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. www.penerbitwidina.com
- Istiyawari L, H. M. R. N. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19, No. 3, 1–11.
- Iswanto, J., Dianto, A. Y., Nur, P., & Sari, I. (2023). STRATEGI OPTIMALISASI KUALITAS PRODUK KOPI Nganjuk Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 10(1). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Janita, I., Suharyono, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 15, Nomor 1).
- Jannah, K., & Hikmah, S. F. (2022). PENGARUH MARGIN DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEUASAN ANGGOTA PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BMT MUAMALAT KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(2), 208–219. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v2i2.1491>

- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1421>
- Karuniawan, I. K. V. A., & Santika, I. W. (2023). PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(9), 995. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2023.v12.i09.p06>
- Kementerian Agama Saudi Arabia. (2019). *Telaah Tafsir Al-Muyassar*.
- Kinanthi, G., & Sisilia, K. (2024). PENGARUH CUSTOMER EXPECTATIONS DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA USER APLIKASI DINOTIS. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10, 1–18.
- Kotler, P. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Mc Graw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17 ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). Pearson Education Limited.
- Kristianti, T., & Rivai, A. R. (2018). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARUNG UPNORMAL SEMARANG. 15, 1–9.
- Kristianto, A. D., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh citra merek, persepsi kualitas produk dan persepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB>
- Kukuh Familiar, I. M. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. *Management Analysis Journal*, 4, 1–7.
- Laksono, T. A. (2021). Isyarat-isyarat Manajemen Mutu Pendidikan Dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.38>
- Lonan, J. F., Ogi, I. W. J. M., & Karuntu, M. M. (2023). PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA (STUDI MAHASISWA DI FEB UNSRAT). *102 Jurnal EMBA*, 11(3), 102–112.
- Lusiah, Noviantoro, D., & Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). ANALISIS PENGARUH HARGA, PENDAPATAN, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP PERMINTAAN RUMAH SEDERHANA (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). Dalam *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS* (Vol. 1, Nomor 1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>

- Malik, F., Yaqoob, S., & Aslam, Abid. S. (2012). The impact of price perception, service quality, and brand image on customer loyalty (study of hospitality industry in Pakistan). *Interdisciplinary Journal of contemporary research in business*, 487–505, 1–19.
- Markaz Ta'dzhim al-Qur'an. (2016). *Tafsir Al-Madinah Al-Munawwarah*.
- Marliana, R. R. (2020). *PARTIAL LEAST SQUARES-STRUCTURAL EQUATION MODELING PADA HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA DAN KUALITAS GOOGLE CLASSROOM BERDASARKAN METODE WEQUAL 4.0*. 16(2), 174–186. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v%vi%i.7851>
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Munir, M. M. (2023). *ISLAMIC FINANCE FOR GEN Z* (Komarudin, Ed.).
- Nasution, M. N. (2015). *Total Quality Management*. Ghalia Indonesia.
- Nufus, N. Z., & Ratnamurni, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gaga pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 9(1), 373. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1641>
- Nyan, L. M., Rockson, S. B., & Addo, P. K. (2020). The Mediation Effect of Customer Satisfaction on the Relationship Between Service Quality and Customer Loyalty. *Journal of Management and Strategy*, 11(3), 13. <https://doi.org/10.5430/jms.v11n3p13>
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI KEPUASAN KONSUMEN. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1), 1–25.
- Parry, E., & Urwin, P. (2011). Generational differences in work values: A review of theory and evidence. *International Journal of Management Reviews*, 13(1), 79–96.
- Parthady, M. I. S., & Rahyuda, I. K. (2019). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA DENGAN LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2669. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p03>
- Pasharibu, Y., Paramita, L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(Oktober), 240–264.
- Peter, & Olson. (2010). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2). <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Prasada, I. Putu. Eka. A., & Ekawati, Ni. W. (2018). PERAN KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 1–30.

- Prastiwi, Erlin. S., & Rivai, Alimuddin. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Prihatma, G. T., Masitoh, M. R., & Saputra, D. A. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang*. 4.
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M. D. H., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2, 1–15.
- Rahayu, S., & Wati, L. N. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN* (Vol. 8, Nomor 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Rangga, A., & Nalendra, A. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN HARGA KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PELANGGAN IM3 MADIUN)*. *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER*, 3(2527–4864), 1–8.
- Rinjani, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Salon Muslimah Sayyidah Depok. *Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2964–4798).
- Ronasih, M. Y., Widhiastuti, H., Psikologi, M., Semarang, U., Soekarno Hatta, J., Kulon, T., Pedurungan, K., Tengah, J., Abd, M., & Bunyamin, H. (2021). KUALITAS PELAYANAN, FAKTOR EMOSIONAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN. Dalam *Philanthropy Journal of Psychology* (Vol. 5). Online. <http://journals.usm.ac.id/index.php/philanthropy>
- Rosalia, I., & Lestariningsih, M. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Sahara, Y. (2016). *Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam*.
- Saputri, Anggi. Nadia. J., Apriani, V., & Sudrajat, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (J&T EXPRESS)*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 16(1979–0643), 1–9. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Selvy Normasari, S. K. A. K. (2013). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA PERUSAHAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6, 1–9.
- Septiani, R. (2020). THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY, PERCEIVED PRICE, AND SALES PROMOTION ON CUSTOMER LOYALTY TROUGH CUSTOMER SATISFACTION (Study On Customer Of Online

- Suwarsito. (2020). KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Iliah Bina Manajemen*, 3, 1–9.
- Swari, A. M. (2024). PERAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN PT. PELITA AIR SERVICE DENPASAR).
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *Jurnal El-Faqih*, 5(1). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih>
- Syahlina, M., & Nasib. (2019). PENGUKURAN KEPUASAN PENGGUNA KERETA API INDONESIA (PERSERO) MEDAN MELALUI FASILITAS DAN PELAYANAN. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12(2), 1–7.
- Syaikh Muhammad bin Shalih Asy-Syawi. (2019). *Tafsir An-Nafahat Al-Makkiyyah*.
- Syaikh Prof. Dr. Wahbah Az-Zuhaili. (2011). *Tafsir Al-Wajiz*.
- Syarh an-Nawawi ‘ala Muslim. (2010). *Pembahasan Iman*.
- Tawa, E. M. S., Jagom, Y. O., & Kaluge, A. H. (2024). PENGARUH PERSEPSI SISWA TENTANG KARAKTERISTIK GURU MATEMATIKA TERHADAP PRESTASI BELAJAR MATEMATIKA. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 5(2), 165–173. <https://doi.org/10.37478/jpm.v5i2.3795>
- Thung, F. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN MITRA GO-JEK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset .
- Tjiptono, F. (2018). *STRATEGI PEMASARAN* (4 ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (3 ed.). Andi Offset.
- Tofani, E. F., Pramata, Y., & Istiqomah, N. (2024). Penerapan Metode AHP dalam Pemilihan Moda Transportasi pada Kalangan Gen Z The Implementation of AHP Method in Selecting Transportation Modes of Gen Z. <https://journal.uns.ac.id/policy>
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2023). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Gojek di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5, 101. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i1.1262>
- Trivita Octaviana; M. Mahdil Mawahib; Abdullah Taufik. (2019). ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BARANG KOMODITAS DI SWALAYAN SURYA GONDANG PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH. 3, 1–20.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel* (3 ed.). Salemba Empat.
- Wahyu Rusdiyanto, S. S. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PADA LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.
- Wahyuni, T., Program, A. Z., & Agribisnis, S. (2020). PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK DI TOKO SARI KELAPA. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>

- Wardhana, A., Budiastuti, E., Gultom, N. B., Sudirman, A., Julyanthry, Saputra, G. G., Rizkia, N. D., Sari, A. R., Fardiansyah, H., Savitri, C., & Amruddin. (2022). *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)* (Hartini, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Wayan Novia Ari Parwati, N., Sri Hartati, P., Studi Manajemen, P., Ekonomi, F., & Pariwisata, dan. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Jambe Asri ATV Batubulan Gianyar Ida Ayu Sasmita Dewi (3)* (Vol. 4, Nomor 1).
- Widjaja, A., Astuti, W., & Manan, A. (2019). The Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence on Online Transportation Services in Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 5(4), 214–222. <https://doi.org/10.31695/ijasre.2019.33166>
- Widjaja, A., Astuti, W., & Manan, A. (2020). The relationship between E-service quality and customer satisfaction evidence on online transportation services in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on IT, Communication and Technology for Better Life, ICT4BL 2019*, 183–188. <https://doi.org/10.5220/0008931501830188>
- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(20), 1–22.
- Widyasari, S., Wuryan Lenny Dwi Damayanti, S., Widyasari Euis Soliha Sophiyanto Wuryan, & Damayanti, L. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang)*.
- Wijaya, F., & Sujana, D. (2020a). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor)*.
- Wijaya, F., & Sujana, D. (2020b). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor)*.
- Wijayanti, I. W., & Wahyono. (2015). Management Analysis Journal PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Management Analysis Journal*, 4(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Wireko-Gyebi, S., Baah, N. G., Nustugbodo, R. Y., Zaazie, P., Senya, E. K., Bosomefi, V., & Amankona, S. (2024). Service quality, satisfaction and loyalty among sharing economy vehicle users. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2327130>